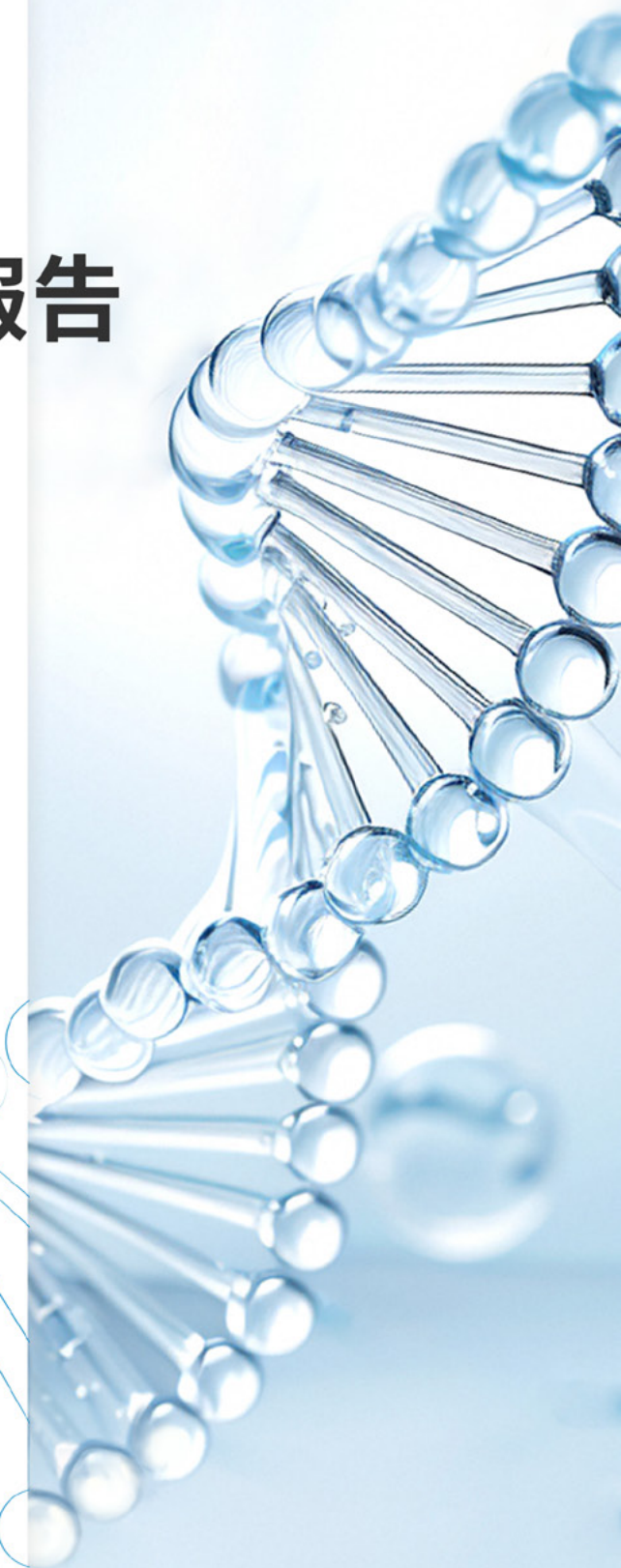




# 2024

## 環境、社會及管治報告

Environmental, Social and  
Governance Report





# 目錄

|        |    |
|--------|----|
| 於本報告   | 01 |
| 走進新華製藥 | 03 |
| ESG 治理 | 10 |



|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 附錄                                         |     |
| 關鍵績效指標數據列表                                 | 93  |
| 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引                    | 99  |
| 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》內容索引 | 102 |
| 讀者反饋表                                      | 103 |

## 01 嚴治合規 鑄責任基石

|      |    |
|------|----|
| 公司治理 | 15 |
| 誠信合規 | 19 |
| 信息安全 | 24 |
| 黨建引領 | 25 |

## 02 聚焦創新 踐健康使命

|        |    |
|--------|----|
| 科研技術創新 | 29 |
| 產品質量安全 | 34 |
| 客戶關係管理 | 40 |
| 負責任供應鏈 | 43 |

## 03 守護生態 行綠色承諾

|        |    |
|--------|----|
| 環境管理體系 | 47 |
| 加強排放治理 | 50 |
| 高效使用資源 | 52 |
| 應對氣候變化 | 55 |
| 生態環境保護 | 58 |

## 04 攜手員工 建人文職場

|         |    |
|---------|----|
| 員工權益保護  | 61 |
| 人才成長發展  | 68 |
| 保障健康安全  | 72 |
| 員工關懷與活動 | 81 |

## 05 奉獻社會 展擔當風采

|        |    |
|--------|----|
| 投身公益事業 | 89 |
| 助力鄉村振興 | 91 |
| 推動行業共榮 | 92 |



# 關於本報告



本報告是山東新華製藥股份有限公司（「公司」）公開發布的環境、社會和公司治理報告，旨在向股東、員工、監管機構、客戶、合作夥伴及公眾等利益相關方全面、真實地呈現公司在運營過程中，在環境（Environment）、社會（Social）和公司治理（Governance）領域的管理實踐與取得的成果。

公司及其董事會全體成員保證本報告內容的真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

## 報告範圍及邊界

報告範圍：本報告以山東新華製藥股份有限公司為主體，部份內容涵蓋各子公司。

時間範圍：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，為增強報告可比性及前瞻性，部份內容往前後年度適度延伸。

## 數據說明

報告內所涉及的數據以及案例引用均來自於公司及子公司的相關統計數據和案例。所涉及的財務數據均來源於已經發布的公司 2024 年全年業績公告，報告中所提及貨幣單位均以人民幣為基本計量。

## 報告參考

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》載列的所有條文，並參考《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——主機板上市公司規範運作》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製》、國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》等指引意見編製。

## 報告編製程序

本報告內容按照系統性的程序制定，有關程序包括：識別重要利益相關方、識別和排列 ESG 重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和數據、對數據進行審閱、根據資料編製本報告。

## 稱謂說明

| 公司全稱         | 公司簡稱       |
|--------------|------------|
| 山東新華製藥股份有限公司 | 新華製藥、公司、我們 |
| 新華製藥（壽光）有限公司 | 壽光公司       |
| 山東淄博新達製藥有限公司 | 新達製藥       |
| 山東新華萬博化工有限公司 | 萬博化工       |
| 山東新華醫藥貿易有限公司 | 新華醫貿       |

## 報告獲取

本報告以電子形式發布，欲獲取報告電子版，請登錄巨潮資訊網（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、香港聯交所網站（[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)）或者公司官網（[www.xhzy.com](http://www.xhzy.com)）下載查看。

本報告分別以中文及英文編訂。如中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。



# 走進新華製藥



## 企業簡介

新華製藥前身是 1943 年成立於膠東抗日根據地的山東新華製藥廠，是國內重點骨幹大型製藥企業、亞洲主要的解熱鎮痛類藥物生產與出口基地，以及國內重要的心腦血管類、抗感染類及中樞神經類等藥物生產企業，在國內化工及醫藥行業具有較高的地位和影響力。公司是 A 股、H 股上市公司，是全國製藥工業百強企業、原料藥出口五強企業、製劑出口十強企業。目前公司旗下共有 5 個產業園區，13 家子公司，企業總資產 90 多億元，擁有阿司匹林、布洛芬、左旋多巴、乙氧苯柳胺、三苯雙脒、馬蘭子素、吡哌酸等 26 個市場佔有率第一或獨家品種，與拜耳、百利高、葛蘭素史克等多家知名跨國企業建立了長期戰略合作關係。

**核心價值觀**  
專注健康  
責任新華

**使命**  
保護健康  
造福社會

**願景**  
高科技的新華  
國際化的新華  
充滿人文精神的新華

**精神**  
傳承、創新  
和諧、奉獻

**作風**  
務實、求嚴  
高效、誠信





# 2024 年大事记

1 月

新華製藥獲評「2023 年山東省兩化融合優秀企業」稱號。



新華製藥鹽酸美金剛片獲批上市。

2 月

「新華製藥高端製劑智能工廠項目」上榜 2023 省屬企業數字場景典型應用大賽獲獎名單。



新華製藥激素類品種潑尼松化學原料藥獲批上市。此前，公司該產品已在歐美等多個國際市場註冊。

3 月

新華製藥布洛芬片進入美國商超藥店，標誌著公司正式進入美國製劑零售終端市場。



新華製藥阿托伐他汀鈣片獲得美國上市許可，規格為 10mg、20mg、40mg 和 80mg。

4 月

新華製藥 205 車間被評為「全國工人先鋒號」。



新華製藥帕拉米韋注射液 (15ml:0.15g) 獲准上市，並視同通過一致性評價。

新達製藥的頭孢克洛膠囊通過一致性評價。

5 月

項目獲評山東省科技進步獎一等獎。



新華製藥碳酸氫鈉注射液 (10ml:0.84g)、鹽酸納洛酮注射液 (1m:0.4mg、1ml:1mg、2ml:2mg)、胞磷膽鹼鈉注射液 (4ml:0.5g),3 個產品、5 個規格通過仿製藥一致性評價。

新華製藥草酸艾司西酞普蘭片獲批上市。

6 月

新華製藥普瑞巴林膠囊獲批上市。

新華製藥於磊、司書偉獲評「2023 年度齊魯首席技師」。

7 月

新華製藥「神經退行性藥物工程研究中心」被認定為省級工程研究中心。



淄博市縣域高質量發展重點項目現場推進會走進新華製藥注射劑 GMP 改造項目調研觀摩指導。



8 月

新華製藥舉行中國工程院院士張強教授聘任儀式。



新華製藥黨委組織黨的二十屆三中全會精神宣講報告會。



新華製藥在北京召開抗阿爾茨海默病創新藥 OAB-14 I 期臨床試驗總結暨 II 期臨床試驗方案專家論證會。



9 月

新華製藥自主研發的化學原料藥艾司奧美拉唑鎂獲批上市，另有己酮可可碱注射液獲批上市。

壽光公司上榜山東省第三批產教融合型建設培育企業名單和濰坊市全員創新企業名單。

10 月

新華製藥通過國際禁止化學武器公約現場視察。



新華製藥順利通過省級健康企業評審。



新華製藥和默克醫藥健康舉行格華止® 項目商業化啟動儀式。



新華製藥福雅安新品葉黃素酯魚油 DHA 凝膠糖果獲批上市。

新華製藥二羥丙茶鹼注射液、非布司他原料藥和阿呱沙班片分別獲批上市。

11 月

第十一屆全國政協副主席、原九三學社中央副主席、中國科學院院士王志珍蒞臨新華製藥參觀指導工作。



新華製藥碳酸司維拉姆原料藥及其片劑雙雙獲得美國 FDA 批准。



12 月

新華製藥獲得 2020-2024 年思想文化建設先進單位。



新華製藥鹽酸艾司洛爾注射液 (10ml:0.1g) 和 乳果糖口服溶液 (100ml:66.7g) 兩產品獲批上市。

新華製藥阿奇黴素幹混懸劑通過仿製藥一致性評價。



## 2024 年 ESG 亮點績效

## 管理理念



## 績效導向、流程科學

- 員工接受反貪腐培訓人數 **1,208** 人
- 員工接受反貪腐培訓總時長 **17,140** 小時
- 反貪腐舉報事件數 **0** 次

## 經營理念



著眼未來、合作共贏

- 供應商總數 **682** 家
- 開展 ESG 影響評估供應商數量 **233** 家

## 發展理念



## 四驅聯動、創新發展

- 專利授權數量 **57** 項，其中發明專利 **20** 項
- 科技研發投入 **39,682** 萬元
- 研發人員數量 **828** 人
- 制定藥品行業標準 **27** 個
- 2024 年，取得藥品批件 **36** 個，獸藥批件 **23** 個

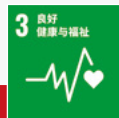
## 質量理念



產品質量關係企業生命、  
藥品質量關係人的生命

- 連續三年回收產品的數量 0 件
- 產品召回事件數 0 件
- 已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須回收的產品 0 件

## 安全理念



安全是員工幸福的保障，  
安全是企業績效的基礎

- 安全生產投入 **1,645** 萬元
- 安全演練次數 **821** 次
- 安全演練涵蓋員工比例 **95.50%**
- 職業病風險崗位員工 **100%** 參加職業病體檢

## 環境理念



環境保護是新華製藥生存  
和發展的生命線

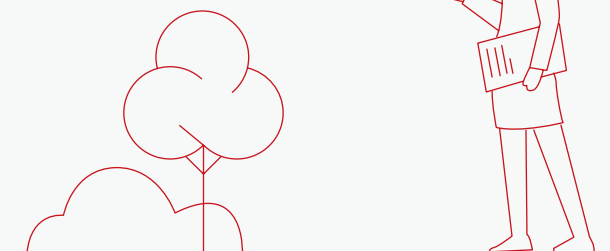
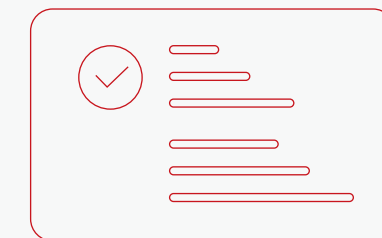
- 環保總投入 **13,400** 萬元
- 開展環保培訓 **10** 次
- 公司自發自用光伏電力 **181.53** 萬千瓦時

## 人才理念



以德選人，德才兼備，  
人各有才，人盡其才

- 員工總數 **7,296** 人
- 女性員工與男性員工比例 **0.74:1**
- 女性員工 **3,107** 人
- 接受培訓的員工總人數 **7,296** 人
- 員工接受培訓的總時長 **189,696** 小時

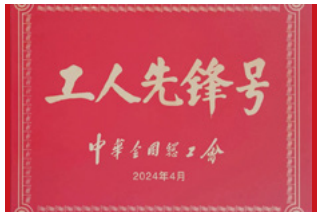




## 年度榮譽



2023 年山東省  
兩化融合優秀企業



全國工人先鋒號



科技進步獎



「神經退行性藥物工程研究中心」  
被認定為省級工程研究中心



2020-2024 年  
思想文化建設先進單位



2024 年第二屆  
淄博市質量領軍企業

| 2024 年省级智能工厂名单 |     |              |           |     |
|----------------|-----|--------------|-----------|-----|
| 序号             | 所在地 | 企业名称         | 工厂名称      | 类型  |
| 16             | 淄博市 | 山东新华制药股份有限公司 | 高端原料药智能工厂 | 流程型 |

2024 年省級智能工廠名單

| 支柱型雁阵集群和“头雁”企业名单 |      |    |                    |              |
|------------------|------|----|--------------------|--------------|
| 序号               | 所属产业 | 城市 | 支柱型雁阵集群            | “头雁”企业       |
| 28               | 医药健康 | 淄博 | 淄博生物医药和高性能医疗器械产业集群 | 山东新华制药股份有限公司 |

支柱型雁陣集群和「頭雁」企業名單

|                   |
|-------------------|
| 288. 山东新华制药股份有限公司 |
| “双百企业”名单          |

入選「雙百企業」名單



重大新藥和高端醫療器械研  
製勞動競賽中期評估成果優  
秀單位



國家知識產權優勢企業

| 数字场景典型应用大赛获奖名单 |      |                              |
|----------------|------|------------------------------|
| 序号             | 单位名称 | 案例名称                         |
| 1              | 参赛集团 | 营销一体化的“应立”智能制造升级             |
| 2              | 山能集团 | “e-平台”企业风险隐患排查管理             |
| 3              | 山东黄金 | 基于机器视觉的宽厚板检测及板形 CPS 智能制造技术应用 |
| 4              | 参赛集团 | 先进钢铁材料数字化研发云平台开发与应用          |

「新華製藥高端製劑智能工廠項  
目」上榜 2023 省屬企業數字場  
景典型應用大賽獲獎名單



## ESG 治理

### 董事會聲明

新華製藥董事會審閱並確認本報告不存在任何虛假信息、誤導性陳述或重大遺漏，並基於報告期內董事會 ESG 相關事宜監督及管理職責發布以下聲明：

本公司高度重視環境、社會及管治工作，在確保經營業績穩健增長的同時，將綠色低碳運營、員工關懷、社會貢獻等理念與企業發展戰略進行有機融合，切實履行企業社會責任，努力達成各相關方的期望，提高公司可持續發展能力建設。

公司嚴格遵循中國證監會《上市公司治理準則》、聯交所發布的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》的各項要求，並參考深交所發布的《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製》等指引意見，提高董事會對 ESG 相關事宜的參與以及監管力度，並持續完善 ESG 管治架構與管理機制，積極探索 ESG 實踐方式與 ESG 發展價值，不斷提升 ESG 報告披露質量。

### ESG 治理架構

公司董事會作為 ESG 最高責任、決策及監管機構，董事會履行 ESG 相關事宜的監督及管理職責，包括但不限於 ESG 重大風險評估、ESG 主要目標設立、ESG 工作規劃制定與檢討等。報告期內，公司搭建 ESG 工作小組，由董事會辦公室牽頭，各單位及部門設置 ESG 工作聯絡人員，負責協調組織開展 ESG 報告的編製、公司可持續相關管理、數據統計與分析、投資者及研究機構溝通等方面的能力構建等工作，並將定期工作成果向董事會進行匯報。

報告期內，新華製藥憑藉在可持續發展領域的卓越實踐榮獲「萬得 ESG 評級 A 級證書」「中誠信 ESG 評級 A+ 級證書」，反映出外界對公司長期以來積極踐行 ESG 理念的肯定。



萬得 ESG 評級 A 級證書

中誠信 ESG 評級 A+ 級證書



# 利益相關方溝通

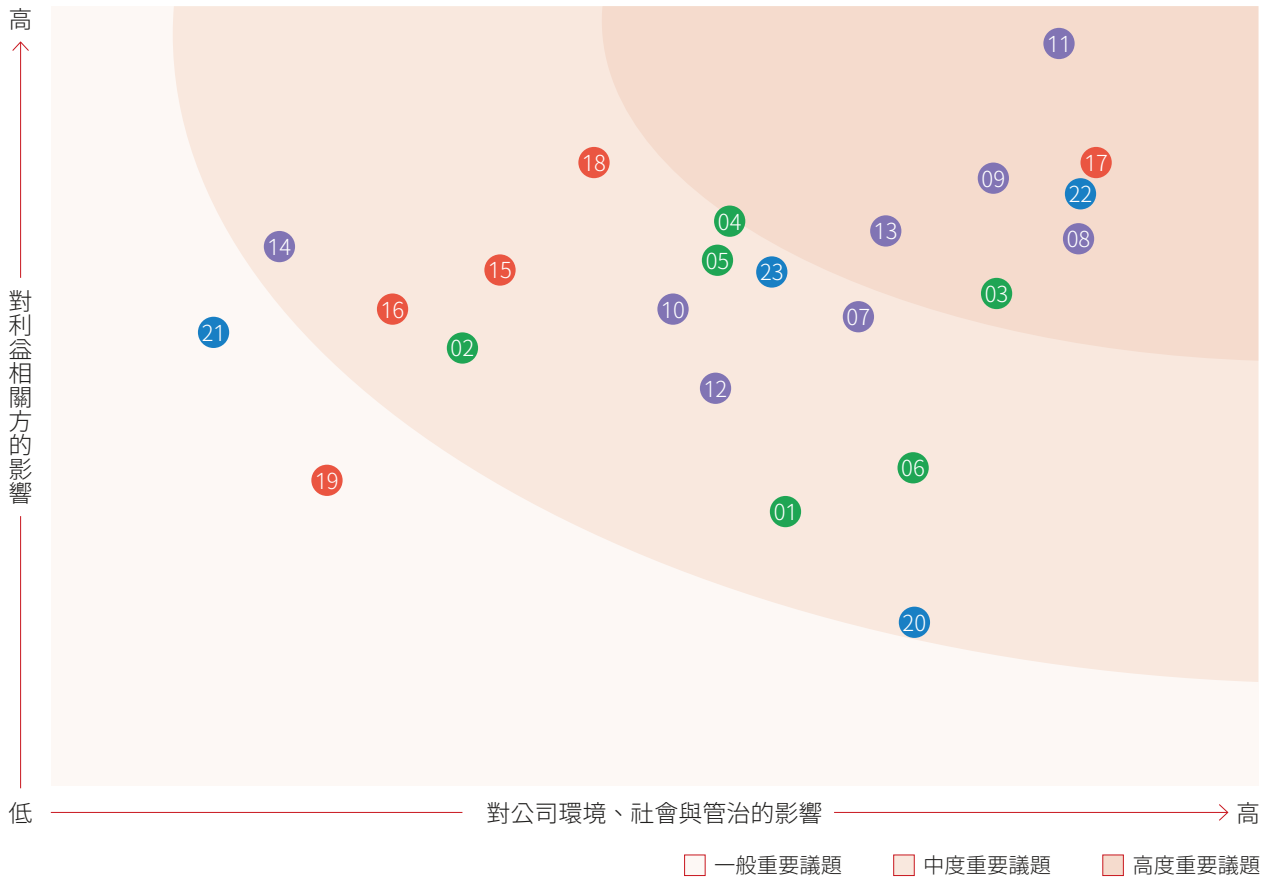
新華製藥在發展過程中高度重視與各利益相關方的溝通交流，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，並通過不斷完善溝通機制、擴展溝通渠道，持續提升與利益相關方的溝通成效，積極回應相關方期望。

| 利益相關方                                                                                        | 溝通要求                                                                                                                                        | 溝通渠道                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  政府部門       | <ul style="list-style-type: none"><li>遵守相應的法律法規</li><li>保證藥品質量安全</li><li>配合政府監管工作，促進行業健康發展</li><li>依法納稅、帶動地區經濟發展</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>政企座談會</li><li>監督檢查</li><li>工作報告與調研</li></ul>                                                                                                    |
|  股東及投資者     | <ul style="list-style-type: none"><li>保障股東的合法權益</li><li>了解公司經營業績、治理規範、嚴控風險</li><li>穩健經營，帶來最大的投資回報</li><li>信息披露公開、公平、公正</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>召開股東大會</li><li>公司網站</li><li>投資者交流會與現場考察</li><li>及時披露重大經營信息和臨時公告、定期發布財務數據</li><li>面談、諮詢電話及電子信箱</li><li>深圳證券交易所互動易平台</li><li>香港聯交所投資服務通</li></ul> |
|  員工       | <ul style="list-style-type: none"><li>保障員工基本權益</li><li>關心員工身心健康和安全</li><li>了解員工需求和對公司的建議</li><li>提供員工培訓和職業發展平台</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>職工代表大會和工會</li><li>四鷹計劃</li><li>員工滿意度調查</li><li>職業健康與安全培訓</li><li>意見反饋平台</li><li>日常溝通</li></ul>                                                  |
|  消費者及客戶   | <ul style="list-style-type: none"><li>保障消費者權益</li><li>恪守商業道德</li><li>確保藥品質量安全，及時召回問題藥品</li><li>提供優質售後服務保障</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>產品卷標與信息披露</li><li>客戶走訪</li><li>消費者滿意度調查</li><li>消費者投訴與意見處理</li></ul>                                                                            |
|  合作夥伴與供應商 | <ul style="list-style-type: none"><li>保持良好穩定的合作關係</li><li>誠信經營、保證藥品合規</li><li>與上下游進行及時溝通協調、實現共贏</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>定期交流溝通</li><li>工作會議與電話信函往來</li><li>公司網站</li></ul>                                                                                               |
|  媒體       | <ul style="list-style-type: none"><li>保持公開透明的信息披露</li><li>與媒體保持良好溝通</li></ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>電話訪談與郵件往來</li><li>專題採訪</li></ul>                                                                                                                |
|  同業及協會    | <ul style="list-style-type: none"><li>保持同行企業的公平競爭，促進行業健康發展</li><li>實現企業間的技術與經驗共享</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>行業組織會議</li><li>經驗分享會</li><li>實地考察與交流</li></ul>                                                                                                  |
|  當地社區     | <ul style="list-style-type: none"><li>注重生產經營對當地產生的影響</li><li>帶動當地經濟發展、幫扶弱勢群體</li><li>健康知識普及，救助疾病民衆</li><li>加強產品包裝、廢棄物等回收利用，減少環境污染</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>參與社會公益</li><li>定期進行地區幫扶</li><li>開展志願者服務</li><li>環境信息公開</li></ul>                                                                                |

# 重要性議題分析

新華製藥通過對標國內外 ESG 報告編製標準，解讀宏觀政策與行業熱點，結合公司業務發展戰略和自身特色，開展大量研究分析並建立 ESG 重要性議題庫，通過線上調研、線下利益相關方訪談等方式，全面評估各項議題對新華製藥及外部利益相關方的影響，在上一報告期的基礎上新增 4 項 ESG 議題，最終確認爲 23 項 ESG 議題，並在本報告中進行披露和回應。

新華製藥 2024 年重要性議題矩陣



重要性議題展現

| 環境責任                                                                                                                                                     | 產品責任                                                                                                                                                                                   | 社會責任                                                                                                                                  | 治理責任                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>01 水資源使用</li><li>02 提升能源使用效率</li><li>03 綠色低碳發展</li><li>04 廢棄物管理</li><li>05 污染物防治</li><li>06 應對氣候變化與碳排放管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>07 負責任營銷</li><li>08 客戶服務</li><li>09 研發與創新</li><li>10 信息與數據安全</li><li>11 產品質量與安全</li><li>12 知識產權保護</li><li>13 供應鏈管理</li><li>14 普惠健康與可及性</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>15 員工職業發展</li><li>16 員工關愛與福利</li><li>17 職業健康安全</li><li>18 員工權益保障</li><li>19 公益慈善與志願服務</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>20 投資者關係管理</li><li>21 商業道德與反貪腐</li><li>22 依法合規經營</li><li>23 內控風險管理</li></ul> |





# 01

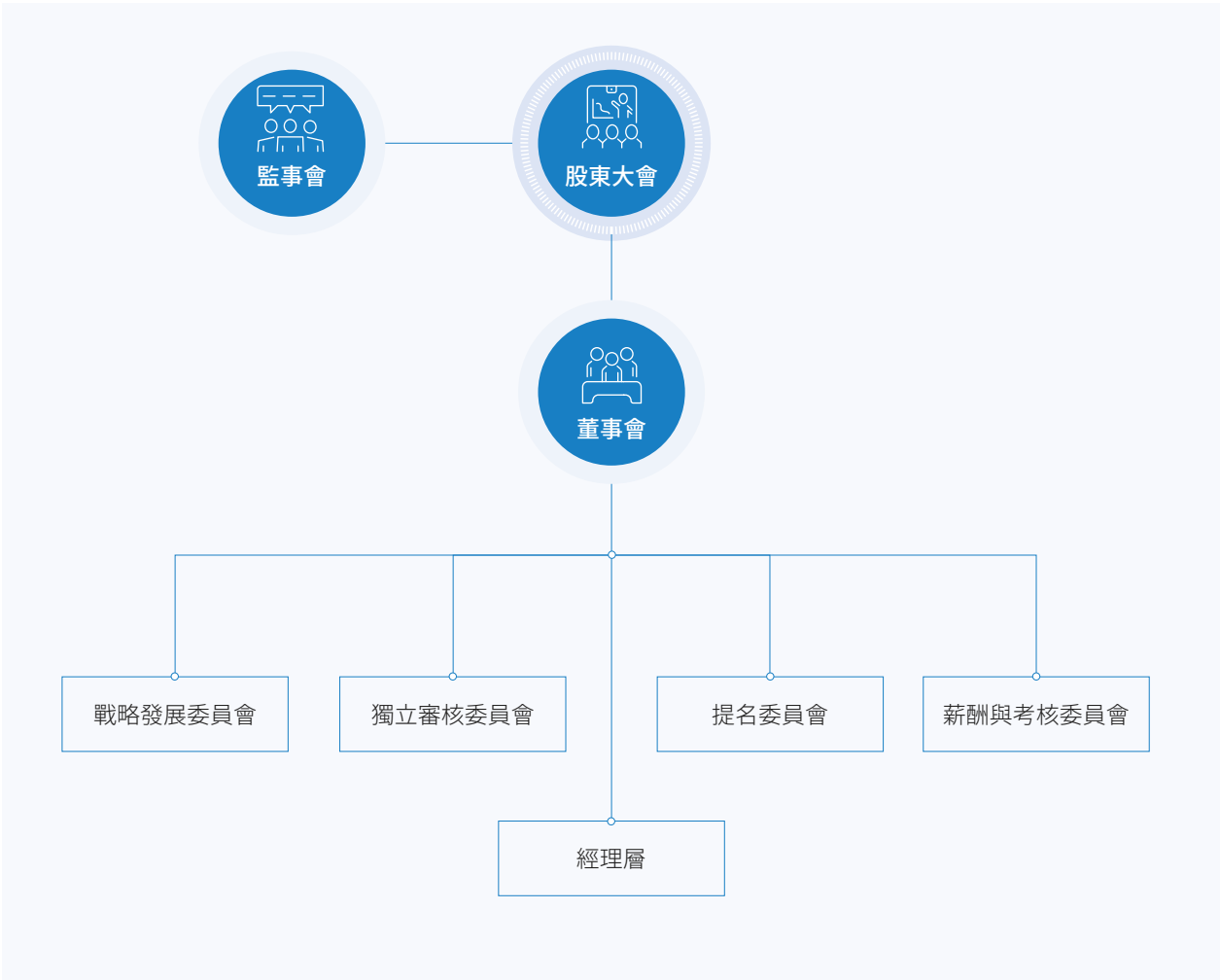
## 嚴治合規 鑄責任基石

|      |    |
|------|----|
| 公司治理 | 15 |
| 誠信合規 | 19 |
| 信息安全 | 24 |
| 黨建引領 | 25 |



# 公司治理

新華製藥嚴格遵守《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》、聯交所《證券上市規則》和深交所《股票上市規則》等法律法規及有關文件要求，建立股東大會、董事會、監事會和經理層在內完善的法人治理結構。



新華製藥管治架構

## 三會運作

公司秉承「績效導向、流程科學」的管理理念，完善內部管理機制，提高公司運營效率，從機構設立、程序管理、法律法規制定等各個方面切實提高公司的決策水平，嚴格依據《公司章程》以及公司相關內部控制制度等規定，合理設計內部管理制度，有效確保股東大會、董事會、監事會、經理層謹慎決策和規範運作，切實維護公司股東和債權人的合法權益、不斷完善和規範公司的組織行為，有力推進公司業務良好開展和穩定運行。

## 股東大會

股東大會是公司的最高權力機構，《公司章程》《股東大會議事規則》對公司股東大會職責規定清晰，議事規則明確，保證了股東大會的高效規範運作和科學決策，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，行使自己的權利。

報告期內

公司召開股東大會

3次



2024 年第一次臨時股東大會會議現場

## 董事會

董事會負責指導和領導公司事務，制定策略方向及訂立目標和業務發展計劃。公司董事會由 9 名董事組成，其中獨立非執行董事 4 名。

報告期內

公司召開董事會

7次



第十一屆董事會第二次會議現場

### ◎ 董事會專門委員會

公司董事會下設戰略發展委員會、獨立審核委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會四個專門委員會，嚴格按照《公司法》《證券法》等相關規定，並根據各專門委員會工作細則的規定履行其職責，為董事會提供合理化建議，輔助提高董事會運作效率。

報告期內

公司共召開審核委員會會議

4次

薪酬與考核委員會會議

1次

### ◎ 董事會獨立性

公司制定了《獨立董事工作制度》，明確了獨立董事的選拔、職責、權利與義務，以及參與公司決策和監督的方式和程序，確保獨立董事能夠獨立、公正地履行職責，為公司的規範運作和健康發展提供有力保障。

報告期內

公司共召開獨立董事專門會議

2次

專門委員會獨立董事任職情況如下：

| 專門委員會    | 獨立董事（位） | 非獨立董事（位） | 獨董是否擔任主任委員 |
|----------|---------|----------|------------|
| 戰略發展委員會  | 4       | 5        | 否          |
| 獨立審核委員會  | 4       | 0        | 是          |
| 提名委員會    | 3       | 2        | 是          |
| 薪酬與考核委員會 | 4       | 0        | 是          |



◎ 董事會多元化

公司高度重視董事會的多元化構成，充分考慮董事成員的年齡、教育背景、專業知識、技能及行業經驗等因素，確保董事會能夠滿足各業務需求並提升決策水平與執行能力。現有董事會成員具備豐富的行業、研發、財務、金融及風險管理等領域經驗，充分發揮多元化的專業優勢，為公司決策提供有力支持。

截至報告期末

公司董事會人員

9 名

其中獨立董事

4 名

女性董事

1 名



監事會

監事會負責檢查公司的財務情況，對董事、經理和其他高級管理人員履行職責的合法合規性進行監督，並獨立發表意見。公司監事會由 5 名監事組成。

報告期內

公司召開監事會

7 次

經理層

公司經理層負責執行董事會通過的策略、目標和計劃。公司經理層根據《公司章程》《總經理議事規則》的規定負責公司生產經營工作，組織實施董事會決議，並向董事會匯報，接受監事會監督。

報告期內

總經理向董事會提交工作報告

2 次

投資者關係管理

作為境內外兩地上市的企業，公司始終堅信，與投資者進行有效及密切聯繫是維持良好企業管治的關鍵，投資者關係是上市公司維持良好企業管治不可或缺的環節。公司嚴格執行《山東新華製藥股份有限公司投資者關係管理制度》《山東新華製藥股份有限公司信息披露管理辦法》，通過充分的信息披露加強與投資者的溝通，促進投資者對公司的了解和認同；形成尊重投資者的企業文化；最終目標是實現公司價值最大化和股東利益最大化。

公司一直積極致力於保護中小投資者利益，主動與公眾、機構、媒體保持緊密聯繫，積極開展和保障投資者關係管理工作。公司搭建多元化的投資者溝通體系，通過接待各方投資者的來訪和諮詢、與公眾投資者開展網上互動、電話諮詢、實地考察等多渠道方式加強與投資者的溝通，加深投資者對公司的了解，形成良好的投資者關係，進一步夯實公司在資本市場發展的基礎。



2023 年度業績說明會現場

報告期內

公司完成深交所互動易回復

132 個

回復率

100%

召開業績說明會

1 次

報告期內

公司在投資者關係管理方面的亮點舉措：

為便於廣大投資者更加全面深入地了解公司經營業績、發展戰略等情況，公司以定期報告發布為契機，組織召開業績說明會；利用股東現場參加股東大會時機，組織實地參觀考察，回應投資者關切問題，構建與投資者良好溝通機制，增強投資者或潛在投資者信心。

公司及時回復投資者問詢，報告期內通過交易所互動易交流平台回復問題 132 個，及時、準確、完整向資本市場傳遞企業真實情況，消除誤解、提振信心。除定期報告禁售期外，公司廣泛接待醫藥行業分析員、基金經理到公司實地考察、調研交流，以充分展示公司發展實力。

公司注重投資者回報，啟動公司歷史上首次半年度分紅。經周年股東大會授權，董事會實施了 2024 年半年度分紅，以增強股東分享公司發展過程中的獲得感，培育投資者堅持長期投資理念。



保障中小投資者權益，共築透明溝通橋樑

2024 年，公司共召開了 3 次股東大會，每次會議均有中小股東現場參與，確保股東權益得到充分尊重和保障。會後，公司特別安排了參觀活動，為股東提供深入了解公司運營和發展戰略的機會，並通過面對面的溝通交流，進一步增強了公司與股東之間的互動與信任。



投資者參觀公司



# 誠信合規

## 透明披露

公司嚴格按照《上市公司信息披露管理辦法》《公司章程》等相關規定，真實、準確、完整、及時和公平地披露有關信息，通過指定網站和指定報刊確保公司所有股東能夠公平地獲取公司信息。同時，公司建立了內幕信息知情人登記管理制度，明確了對內幕信息知情人的管理和責任追究，並對內幕信息知情人進行登記，保障廣大投資者的平等權利。



## 全面風險管理

公司建立健全以風險為導向，重大風險防控為核心，合規管理監督為重點，嚴格、規範、全面、有效的內控體系，秉持「整體設計，分步實施，對標一流，不斷優化」的思路，逐步實現「強內控、防風險、促合規」的管控目標，集中整合公司風控資源，各體系協同發展、一體化建設、一體化推進，形成全面、全員、全過程、全體系的風險防控機制，推動公司高質量發展。

報告期內，公司依據《風險與機遇管理程序》制定《2024 年全面風險管理方案》，並成立全面風險管理領導小組、全面風險管理工作小組；制定並實施《合規管理工作體系建設實施方案》《合規管理辦法（試行）》《重大經營決策合規審查管理辦法》等內部制度；修訂《內部控制手冊》，全面推進風險、內控、合規「一體化」建設，進一步提升全面風險管理能力，夯實發展根基。

### 全面風險評估

公司系統開展了年度全面風險評估工作，共識別出 115 項潛在風險，並從中確定了投資決策、環境保護、產品質量等十大公司級重大風險。為確保風險可控，公司明確責任單位、設定預警指標並制定相應的管控措施。同時，公司編製重大風險應急預案，進一步提升風險應對能力。通過持續加強日常風險管理，公司將確保重大風險得到有效監控和穩定控制。

## 內部控制

公司在全面風險管理的框架下，不斷推進和完善內部控制體系建設，全面貫徹落實財政部等五部門發布的《企業內部控制基本規範》《企業內部控制應用指引》和《企業內部控制評價指引》。公司聘請第三方專業機構對公司內部控制有效性進行獨立審計，對審計中發現的內控問題組織各單位積極整改。同時，公司按照《企業內部控制基本規範》及配套指引的規定，結合公司內部控制制度和評價方法，實施了 2024 年度內部控制自我評價工作。

報告期內，公司內部審計工作緊密圍繞公司發展目標，全年開展 6 項審計，涵蓋境外資產監管、幹部經濟責任、招待費管理、營銷信用風險、重大投資跟蹤及施工結算審計等領域，共發現問題 45 項，提出建議 32 條，建議全部被公司接納，被審計單位均已按照審計意見組織整改，提高了各單位的運營質量。



## 全面風險管理文化建設

公司深入推動全面風險管理文化建設，通過制定發放內控手冊、進行內控宣講等方式，強化全風險防控、合規管理意識，促進員工風險管理素質和能力提升，提高公司風險管理水平。

員工

新華製藥召開風險、內控、合規「一體化」建設啟動會

2024 年 6 月 5 日，新華製藥召開《內部控制手冊》修訂暨風險、內控、合規「一體化」建設啟動會，旨在推進風險內控合規管理一體化體系建設，提升公司風險防控能力。公司高管、各部門及子公司負責人、風險管理員等 82 人參會。會議通過政策宣講、現狀分析及整合思路介紹，提出以風險為導向、合規為重點的「一體化」建設理念，強調「業務與風險防控一體」原則，要求修訂內控手冊、壓實「三道防線」責任，並強化全員合規意識，確保公司運營合法合規。



《內部控制手冊》修訂暨風險、內控、合規「一體化」建設宣講會



稅務管理

公司嚴格遵守國家相關稅務法律法規，制定《山東新華製藥股份有限公司稅務管理標準》，對公司稅務申報、稅務檢查、稅收籌劃及稅務風險管理等稅務管理工作進行全面規範。公司財務資產部和審計法務部負責監督、檢查該標準的執行情況，確保各項稅務工作嚴格按標準落實。通過嚴格管理稅務工作，規範納稅行為，有效防範和化解稅務風險，保障了公司經營活動的合規性和穩定性。

稅務風險防控舉措



報告期內

公司及子公司合計納稅總額

2.48 億元

商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對公司有重大影響的法律法規，建立《黨風廉政建設責任制實施辦法》《黨員領導人員廉潔自律規定》等制度規定。公司高度重視反腐敗體系建設，設有紀律檢查委員會，下設紀委辦公室，多維度發力營造風清氣正商業生態，為公司可持續發展築牢根基。

報告期內

公司連續三年實現反貪腐舉報事件數

0 件

已審結的貪腐訴訟案件數量

0 件

2024 年，公司在廉潔建設方面的亮點舉措

組織各黨支部觀看反腐大片《持續發力 縱深推進》；組織黨員幹部職工觀看電視專題片《鐵紀護航 -- 山東正風肅紀反腐 2023》。

召開 2024 年度黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨幹部警示教育大會，公司董事、高管、各單位黨政主要負責人、部份重點崗位專業人員 200 餘人參加會議，收到良好的警示教育效果。



召開 10 名新提任中層領導人員廉政談話會議，集體學習新修訂《中國共產黨紀律處分條例》，對新提任人員提出要求和希望，進一步增強了新任領導人員對崗位職責定位和黨風廉政建設責任的認識。

組織公司全體黨員幹部開展黨風廉政警示教育主題黨日活動，學習違紀違法典型案例通報，引導教育公司黨員幹部接受思想淬煉、精神洗禮，提高實幹擔當促進企業發展的能力。

在元旦、春節、中秋及國慶節期間，重申廉潔自律規定，進行廉潔提醒，加強公車管理，杜絕公車私用，升學季抓好廉潔升學提醒，做好黨員幹部日常監督管理，營造廉潔從業氛圍。



2024 年度黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨幹部警示教育大會



新提任廉政談話



## 舉報機制

公司致力秉持高水平的誠信、開放、廉潔及問責標準。公司貫徹落實全面從嚴治黨要求，暢通職工群眾信息反映受理渠道，結合公司實際情況，對外公佈舉報電話和通信地址，要求員工並鼓勵第三方舉報與公司有關的不當行為。反映的問題一經查實，公司紀委對問題進行嚴肅處理。所有舉報均須舉報人親自作出或提交舉報信，由審核委員會向審核委員會主席匯報，後採取相關處理行動。

報告期內，公司為進一步優化舉報機制，拓寬舉報渠道，在一分廠和二分廠增設了「舉報箱」，並借助公司內部媒體《新華藥業》再次向全體員工及社會公眾公告了舉報方式，以增強舉報機制的透明度和可及性。

舉報渠道

**舉報電話：**2196302、2196304

**郵寄收件人：**山東新華製藥股份有限公司紀律檢查委員會

**通信地址：**淄博市高新區魯泰大道一號

**舉報箱：**總部、一分廠、二分廠



### ● 舉報人保護

為切實維護公司合法權益，營造風清氣正的企業環境，公司制定並實施《舉報人保護制度》。該制度明確規定，舉報人的姓名、聯繫方式、家庭住址等個人信息以及舉報內容均為嚴格保密信息，所有舉報材料將按照密件標準進行管理。同時，公司將採取一切必要措施，全力保障舉報人的合法權益與人身安全，堅決杜絕將舉報材料轉交至被舉報部門或個人手中。在舉報信息的接收與核實過程中，公司工作人員將嚴格遵守保密原則，確保舉報人身份不被暴露。

## 反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、國際《反托拉斯法》、歐盟《競爭法》及《反壟斷法》等相關法律法規，確保業務合法合規，嚴厲杜絕不正當競爭和壟斷行為，積極維護市場秩序和公平競爭環境。公司承諾在所有商業活動中恪守公平競爭原則，不參與任何壟斷或不正當競爭行為，並積極鼓勵、支持和保護一切組織和個人對此類行為進行監督。此外，公司定期開展反不正當競爭和反壟斷的專項培訓，提升員工的法律意識和合規意識，確保每位員工在日常工作中都能踐行公平競爭原則。

### 《原料藥領域反壟斷指南》培訓

2024 年 8 月 13 日，新華製藥國內貿易部組織了一場關於原料藥領域反壟斷指南的專項培訓，旨在提升員工對反壟斷法規的理解與合規意識，內容涵蓋指南監管的核心原則、橫向與縱向壟斷協議的類型、濫用市場支配地位的常見行為（如不公平高價、拒絕交易、限制交易等），以及具體的處罰案例。通過此次培訓，員工能夠更好地識別潛在的壟斷風險，並採取有效措施規避相關法律風險，確保企業在市場競爭中的合規經營。

## 信息安全

新華製藥高度重視信息安全管理，嚴格遵守《數據安全法》等相關法律法規，制定並實施《信息網絡安全管理辦法》《數據安全管理規程》《網絡設備管理規程》《信息系統用戶權限管理辦法》等內部制度，全面加強信息系統的可靠性、穩定性和安全性，確保公司及客戶的數據安全。公司還成立網絡安全工作小組，致力於構建全方位的網絡安全防護體系，並通過委託第三方獨立機構對信息系統和安全機制進行全面風險評估，持續改進和提升信息安全風險管理體系。

為提升全員信息安全意識，公司定期組織員工參加信息安全及隱私保護培訓，增強員工的風險防範能力。同時，公司不斷完善《信息系統應急處理規程》，明確緊急事件的響應機制、處理流程及措施，確保在突發災難事件中能夠迅速有效地應對。

此外，為進一步提升信息系統的安全防護能力，公司引入第三方專業機構的安全託管服務，提供 7\*24 小時的雲端監測，協助處理安全事件，並對內部聯網終端進行實時檢測，保障資產的安全運行，全面確保業務連續性和數據安全性。

### 報告期內

公司經確認的數據安全事故次數

0

經確認的客戶隱私洩露事故次數

0

### 委託第三方開展信息安全風險評估，築牢安全防線

為應對信息化建設中日益凸顯的安全威脅，確保公司信息系統的安全性和穩定性，公司於 2024 年 11 月委託第三方專業機構對其信息系統進行全面安全風險評估。評估團隊通過日誌分析、漏洞掃描和資產識別等手段，對公司的整體網絡環境進行了深入評估。結果顯示，公司當前安全防護狀態總體為低危，但仍存在互聯網暴露的風險端口和中低危漏洞等隱患。針對這些問題，評估團隊提出了改進建議，並制定了風險處置計劃，包括關閉不必要端口、修復漏洞等措施，進一步提升了公司的安全防護能力。





# 黨建引領

新華製藥始終堅持以企業發展為導向，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大和二十屆三中全會精神，以「價值黨建深化年」為主題主線，發揮好黨建引領作用，組織開展好黨紀學習教育，提升黨建規範化水平，推動黨的建設提檔升級，為公司創新突破發展提供堅強保障。

## 組織建設

公司自 1944 年在膠東成立首個黨支部以來，黨組織不斷發展壯大。1948 年 10 月，公司從膠東牟平縣觀水村遷至淄博市後，正式組建了黨委。公司設有黨委辦公室、黨群工作部、黨委幹部管理部、紀委辦公室等專職思想政治工作部門，並配備了工會、共青團、科協等群團組織。此外，公司各二級子公司、生產車間、銷售部門、科研部門等均設有專職或兼職的黨（總）支部書記，每個支部還配備了黨建聯絡員，全面負責所在單位的黨的建設和思想政治工作，確保黨建工作有效覆蓋和落實。

### 截至報告期末



## 黨建品牌

公司黨委以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面加強黨的建設，打造價值黨建工作體系，構建「以高質量發展為目標、以黨建品牌明確支部功能定位、以常態化黨建攻堅為具體路徑、以「1+3N」為組織方法」的黨建引領發展的工作模式。通過這一模式，實現了黨建基礎標準化、黨建陣地規範化、黨建攻堅常態化、黨建品牌特色化，讓黨建工作成為促使企業蓬勃發展的紅色動力。

公司黨委堅持把打造黨支部品牌作為找准支部功能定位的有力抓手，著力推進品牌建設，自 2017 年以來，經歷了「三個階段、四個步驟、五個舉措」的黨建品牌創建之路，打造形成了 40 餘個獨具特色的支部黨建品牌，為實現公司高質量發展注入了新動能。



### 黨建領航工程助力公司高質量發展

公司黨委瞄準公司發展重點任務，實施黨建領航工程，開展黨建聯盟共建。2024 年，公司黨委與淄博市第四人民醫院、淄博市職業病防治院、華魯投資發展有限公司等單位開展黨建共建，公司 31 個基層黨支部開展對內對外產業鏈結盟、共建活動，推進解決產業鏈難點堵點問題，為公司高質量發展打下堅實基礎。



## 黨建活動

報告期內，公司黨委通過分層分級分類開展黨員教育、實施黨建攻堅項目和「我為群眾辦實事」活動，扎實推進黨紀學習教育、黨建聯盟共建和組織建設，打造示範黨支部，參與紅色醫療展館建設，拍攝黨建宣傳片，舉辦慶祝活動，全面推動黨建工作高質量發展。



### 新華製藥黨委組織黨的二十屆三中全會精神宣講報告會

2024 年 8 月 9 日，新華製藥黨委在公司組織召開了黨的二十屆三中全會精神宣講報告會，旨在深入學習宣傳貫徹全會精神，推動企業高質量發展。報告會邀請了中共山東省委黨校（山東行政學院）王金勝教授作專題輔導，公司領導班子、各黨支部書記、黨建聯絡員、團支部書記等 120 余人參加。王金勝教授以《學習黨的二十屆三中全會精神 以進一步全面深化改革推進中國式現代化》為題，圍繞全會精神的核心內容進行了全面解讀。公司黨委副書記、紀委書記徐列主持會議，強調各級黨組織要通過多種形式廣泛學習宣傳全會精神，結合實際工作推動改革創新，確保全會精神在企業落地生根。







# 02

## 聚焦創新 踐健康使命

|        |    |
|--------|----|
| 科研技術創新 | 29 |
| 產品質量安全 | 34 |
| 客戶關係管理 | 40 |
| 負責任供應鏈 | 43 |



# 科研技術創新

新華製藥視研發創新為企業發展的核心動力，始終緊跟全球醫藥科技的前沿趨勢，致力於新化學實體和先進製劑技術的研發與突破。公司以臨床需求為導向，前瞻性地佈局具有高附加值和差異化優勢的創新藥物及複雜製劑，圍繞消化系統類、疼痛控制類、心腦血管類、抗代謝類、神經系統類、營養健康類、激素類等 12 個重點領域持續深耕。通過整合全球資源、強化產學研合作，新華製藥構建了從早期研發到產業化的全鏈條創新體系，形成了豐富且具有競爭力的產品管線，為人類健康事業貢獻更多優質解決方案。

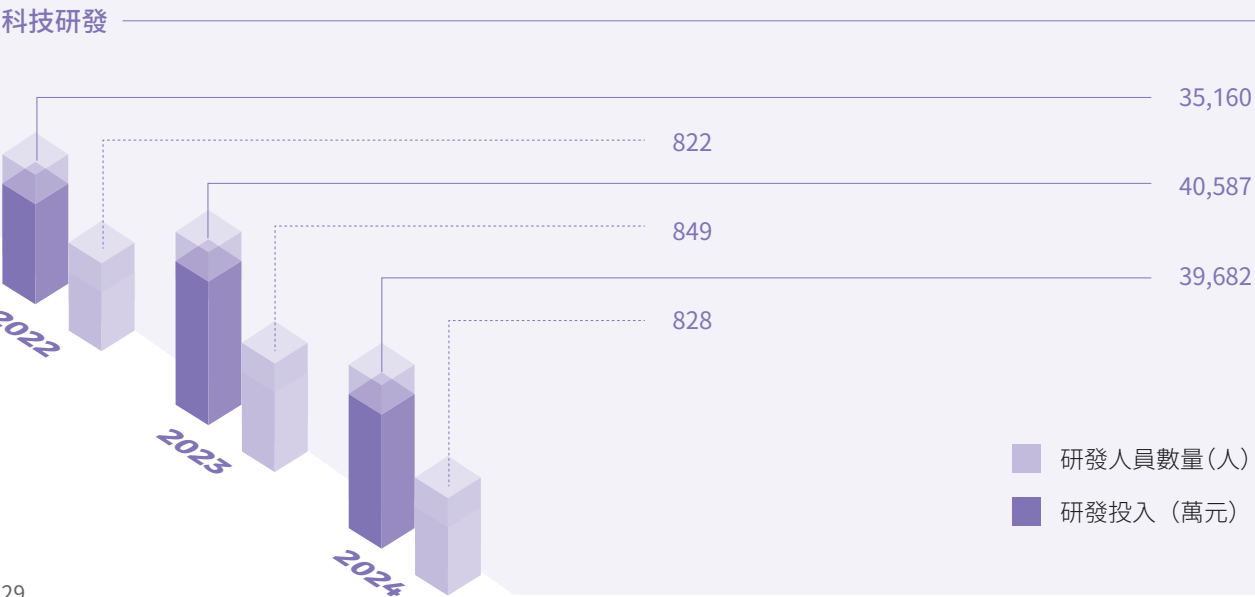
## 研發管理體系

公司秉持「持續進步、超越自我、追求更好」的創新理念，建立完善的科技創新體系，制定並實施《科技創新工作管理辦法》《科技創新全生命週期激勵管理辦法》《科技進步獎管理辦法》《科研階段成果獎管理辦法》《項目投產獎勵考核辦法》以及《重大創新成果考核激勵辦法》等管理體系文件，規範公司科技創新活動，提升研發效率，促進科技成果的轉化與應用，為公司科技創新工作的穩步推進提供有力支撐。

## 研發架構及團隊

公司建立了較為完備的新藥科研開發體系，建立起了「三院四中心五聯合體」的研發架構，形成了由 9 名院士掛帥的科技創新體系，擁有國家企業技術中心、院士工作站、博士後工作站、泰山學者崗位等高端科研平台，並被評為國家級高新技術企業、國家火炬計劃重點高新技術企業，國家綜合性新藥研發技術大平台（山東）產業化示範企業、山東省第二批創新型企業試點企業、山東省技術創新示範企業。

公司持續吸引博士、碩士等高端人才，打造了一支科學水平高、創新能力強、結構合理且與國際接軌的科研團隊。截至報告期末，研發團隊人數達 828 人，專注於突破關鍵技術瓶頸，提升產品科技含量與市場競爭力。



## 科技創新激勵機制

為了激發員工的積極性和創造性，加快新產品研發和上市速度，推動技術創新，公司實施全生命週期激勵。具體措施包括制定科技創新全生命週期激勵管理辦法，涵蓋科技進步獎、合理化建議和技術改進獎勵、項目投產獎、國際註冊獎、階段成果獎等。公司還鼓勵申報省部級以上科技項目、平台、成果及資金支持，並對取得成績的給予獎勵。此外，公司建立科技創新考核指標，完善以市場為導向、以工作業績為核心的考核評價辦法。

## 研發創新成果

公司始終堅持以創新驅動發展，持續加大研發投入，成功取得了一系列具有突破性的創新成果。

### 報告期內



「治療阿爾茨海默病創新藥物製備平台的研究」項目，被列入 2024 年山東省重點研發計劃（競爭性創新平台）項目。



新華製藥 1 項目獲評  
山東省科技進步獎一等獎

## 產學研合作

公司注重產學研融合，為實現企業作為創新主體的戰略目標，公司積極與科研機構、高等院校開展合作交流，開創「企校合作」模式，共建科研中心。



- 新華製藥與中國藥科大學共同投資創建國內第一所企校合作的「新中新藥研究開發中心」；
- 新華製藥與中國醫學科學院醫藥生物技術研究所合作建立「博士後工作站合作實驗室」；
- 新華製藥與瀋陽藥科大學簽訂《抗 AD 重大創新藥物 OAB-14 合作研發框架協議》，以該創新藥物為載體，搭建緩控釋微丸、長效微球等技術研發平台；

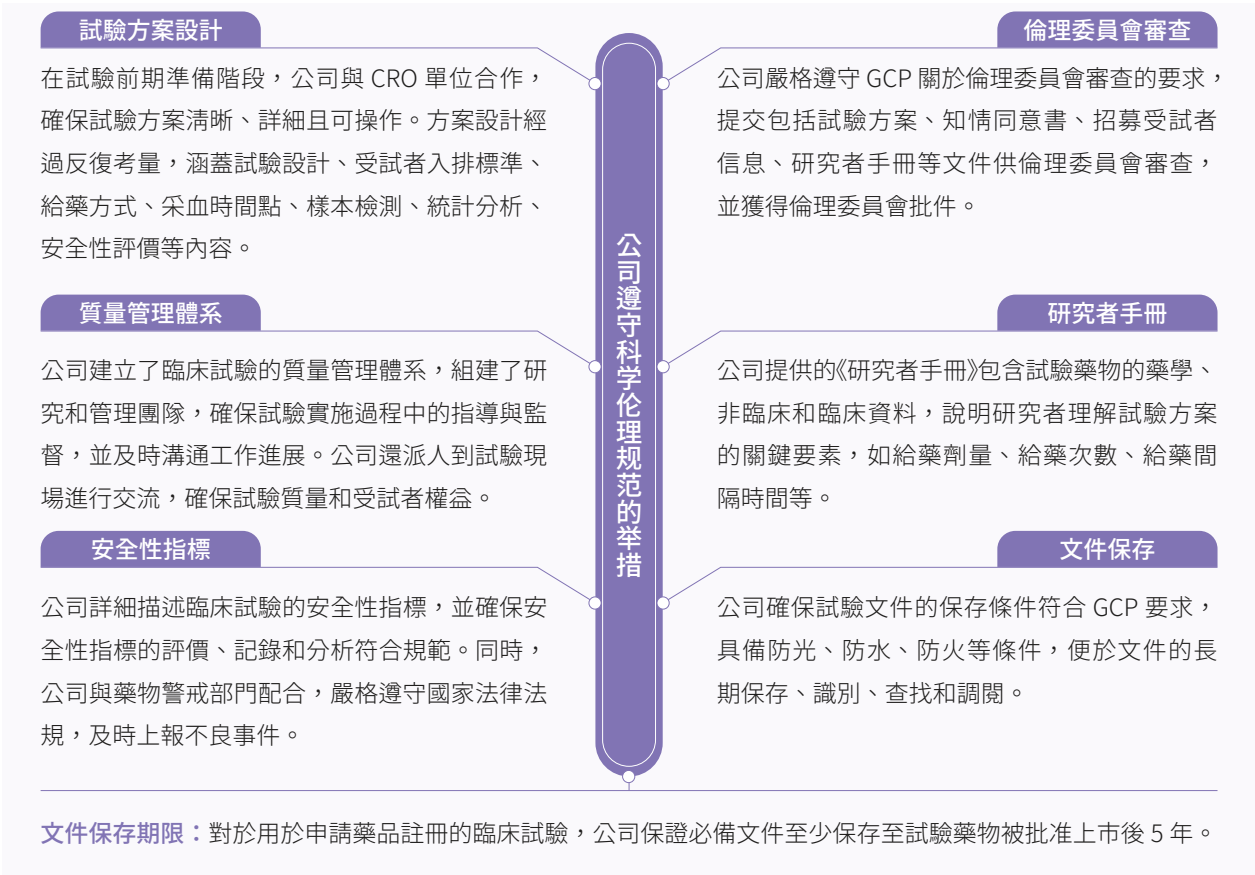
- 新華製藥與中南大學簽訂《抗肺動脈高壓創新藥物合作研發框架協議》，創新產學研合作機制，搭建高水平創新平台，加速創新藥物研發；
- 新華製藥與中國藥科大學簽訂《重大創新藥物和高端製劑聯合研究開發合作協議》，推進「創新藥物及高端製劑聯合研究中心」「重大公共安全及應急用藥研發創新中心」建設；
- 新華製藥與中國醫學科學院藥物研究所簽訂《神經損傷與保護創新藥物研究實驗室協議》建立「聯合實驗室」，開發抗腦卒中創新藥物研究。

在化學藥物合成、藥物製劑研發和技術創新方面，發揮企校各自優勢，開展新藥研究與開發、人才培養、科技攻關等多項實際合作，在尋找創新藥物源頭，加快創新藥物研發等方面取得一系列成果。

## 遵守科學倫理規範

在藥物臨床試驗過程中，公司始終嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP），從試驗設計、實施、監查到數據管理等各個環節，確保試驗的科學性、嚴謹性和倫理性。通過完善的質量控制體系和嚴格的倫理審查，保障受試者的安全與權益，為藥物研發提供可靠、高質量的數據支持。

### 公司遵守科學倫理規範的舉措



## 知識產權保護

公司高度重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定並實施《山東新華製藥股份有限公司專利管理辦法》《山東新華製藥股份有限公司商標管理辦法》等內部管理文件，規範公司知識產權管理流程，提升知識產權保護效能，確保公司的創新成果得到有效保護和合理利用。截至報告期末，公司已通過知識產權管理體系認證，取得了《知識產權管理體系認證證書》，並榮獲「國家知識產權優勢企業」稱號。報告期內，公司未發生知識產權侵權或被侵權事件。



取得《知識產權管理體系認證證書》（左），榮獲「國家知識產權優勢企業」稱號（右）

### 截至報告期末



此外，為充分激發員工的創新活力，加速企業自主知識產權成果的轉化與應用，推動高附加值新產品、新技術的研發，公司對職務發明人或設計人給予相應獎勵，讓每一位創新者的價值得到充分彰顯。





# 數字化建設

公司通過大力實施「四驅聯動」戰略，加速推進企業轉型升級，成功實現了從傳統生產製造向數字化、智能化生產製造的轉變。

## 在數字化建設方面，公司取得了顯著成果



### 生產工序的數字化與自動化

製劑生產各工序以及主導原料藥的重點工序已全面實現連續化和自動化，大幅提升了生產效率和產品質量。



### 智能控制系統的應用

動力能源供應系統實現了遠程自動智能控制，確保了能源的高效管理和穩定供應，進一步降低了運營成本。



### 智能生產線與系統的投入

近年來，公司加快自動化、智能化改造步伐，一批智能生產線和智能製造系統相繼投入運行，設備運行管理、動力供應和能源供應等系統均實現了遠程智能化控制，進一步提升了生產管理的精細化水平。



### 智慧工廠建設與行業認可

通過數字化和智能化改造，成功打造智慧工廠與花園式工廠，不僅顯著提升了生產環境，更增強了企業的可持續發展能力。公司的現代醫藥國際合作中心被評為山東省數字化車間，並入選山東省「現代優勢產業集群 + 人工智能」試點示範項目名單，彰顯了公司在數字化建設方面的領先地位。報告期內，公司「高端原料藥智能工廠」獲山東省「2024 年省級智能工廠」榮譽、「高端製劑智能工廠」在省屬企業數字場景應用比賽中獲典型應用案例獎，公司還獲評「2023 年山東省兩化融合優秀企業」稱號。

通過持續的數字化建設，公司不僅提升了自身的核心競爭力，還為醫藥行業的智能化轉型樹立了標杆。未來，公司將繼續深化數字化戰略，推動智能製造和綠色生產的深度融合，進一步鞏固其在行業中的領先地位。



新華製藥獲評  
「2023 年山東省兩化融合優秀企業」稱號

# 產品質量安全

新華製藥踐行「保護健康，造福社會」的企業使命，秉持「產品質量關係企業生命，藥品質量關係人的生命」的價值觀，持續強化合法合規運營意識，嚴格遵守中國、美國、歐盟和世界衛生組織等國家及行業法規要求，搭建符合公司實情的科學化、現代化、專業化、體系化的質量管理體系，在藥品生產各環節引入風險管理理念，並每年對質量管理體系及 GMP 管理進行自檢，保證管理體系平穩、有效地運行，切實保障人民群眾用藥安全。

## 質量管理體系

公司胸懷「In China, for Global」的格局，以 FDA 最先進的質量度量模型（「Quality Metrics」）為系統性著力點，建立成熟穩健的糾正預防措施（CAPA）系統，為管理評審提供依據，為質量管理體系持續改進提供動力。通過質量管理評審及客戶滿意度調查評估的成效，公司持續提升質量文化建設水平，在全球化競爭與市場創新中，不斷實現質量領先的戰略目標，為國際化之路提供了堅實的保障。同時，公司制定質量承包獎勵制度、質量經濟責任制考核制度，鼓勵技術改進和合理化建議，確保質量管理更加嚴謹、科學。

公司以藥品質量為核心，構建了「責任 +」醫藥全產業鏈質量管理模式，設立了質量保證、質量檢驗及藥物警戒等部門，全面負責原料藥、製劑、食品添加劑等全生命週期的質量管理。公司嚴格執行國內外藥政法規，如 GMP、藥品管理法等，建立了覆蓋產品全生命週期的國際化質量管理體系，並通過五級制度文件體系確保各環節可控。公司配備了專職的質量管理團隊，從原料採購到成品放行，全程嚴格把控，確保藥品質量安全。同時，公司加強供應商管理，通過審計和質量協議確保供應鏈質量，持續改進質量管理體系，保障藥品生產合規性和用藥安全。報告期內，公司榮獲「2024 年第二屆淄博市質量領軍企業」榮譽。

## 五級制度文件體系





在質量管理體系認證方面，公司已通過中國新版 GMP 認證、ISO 9001 質量體系認證，認證覆蓋原料藥、製劑、醫藥化工等業務，並先後多次以優異的成績通過美國食品藥品監督管理局（FDA）、英國藥品和健康產品管理局（MHRA）和歐盟藥監局（EMA）等官方檢查。



ISO 9001 質量體系認證

2024 年第二屆淄博市質量領軍企業

## 質量管理關鍵措施

公司通過加強質量信息化建設，推進質量管理數字化轉型，制定項目實施進度表及推進機制，加快實現主要 GMP 流程的一致化和電子化管理；將質量事件管理（偏差、變更、CAPA、OOS/OOT）、培訓管理和文件管理進行一體化佈局，打造質量管理體系（QMS）、培訓管理系統（TMS）、文件管理系統（DMS）三合一的綜合平台。該平台實現了質量工作信息的收集、處理、分類、檢索與積累，規範了業務流程，支持質量業務的線上記錄、審批、任務分發、跟蹤等功能；同時，打破信息孤島，形成閉環和網狀立體管理，通過大數據分析實現質量風險的前瞻性預估和事前控制，顯著提升了質量管理體系的管控水平。

## 產品質量保障

產品質量是公司實現長期可持續發展的基石。公司持續優化產品全生命週期質量管理體系，通過完善的質量管理和持續改進措施，確保產品符合高標準要求，為客戶提供可靠、優質的產品和服務，贏得市場信任與認可。

## 質量檢驗

質量檢驗是公司質量體系的重要組成部份，公司建立健全本專業的技術標準和管理標準，備有不同國家、不同標準版本的藥典，明確規定公司製劑原輔料、包材、工藝用水及成品的取樣檢驗、分析方法驗證、轉移、產品的穩定性考察等工作，質量控制涵蓋藥品生產及檢驗放行的全過程。公司檢測儀器處於國際先進水平，檢驗人員配備充足、培訓到位，滿足公司產品的質控要求，檢驗標準的建立均按照中國藥典、歐洲藥典、美國藥典要求進行。同時，公司採用色譜數據管理系統（CDS）、實驗室信息管理系統（LIMS）等信息化系統對檢驗數據進行高效管理，改善實驗室的整體效率，及時出具結果報告，確保在報告中數據的完整性。

## 質量管理培訓

公司通過及時識別法規更新、持續優化文件體系，並組織修訂和培訓《不合格品管理程序》《製劑顧客投訴及退回產品處理管理標準》《質量風險管理程序》等管理文件。針對新出台的法規，開展差距分析並落實整改。同時，公司還組織參與國家藥品監督管理局藥品評審中心 2024 年第三期「藥審雲課堂」、美國 GMP 專家關於《設備清潔驗證理論及案例分享》等外部培訓，提升專業技能。



新修訂質量管理文件培訓



GMP 知識培訓



GMP 檢查問題與新修訂管理文件培訓



質量受權人專題培訓

### 產品質量提升舉措

#### 構建全面質量管理體系



參照中國、美國、歐盟和世界衛生組織等法規要求，從新產品轉移、註冊核查、GMP 認證、技術改進、常規生產到產品銷售的全生命週期，由質量部門全程指導和監控，確保生產全過程符合高標準、嚴要求。

#### 推行國際化質量標準



積極推行中國 GMP 2010 版、ISO 9001、食品安全管理體系、美國 GMP、歐盟 GMP、ICH Q7 等法規，協調藥監部門進行檢查認證，取得相應法規證書，加快國際化進程。

#### 技術質量攻關與合作



加強與高校合作，引進先進思想和技術，開展技術質量攻關活動，滿足市場需求，提高產品質量。通過設立「科技進步獎」「合理化建議獎」等激勵機制，鼓勵創新和改進。

#### 數字化賦能質量管理



引進 LIMS、MES、QMS、WMS 等系統，實現研發、生產、質量、物流等環節的數字化全生命週期管理。推行色譜電子化系統和電子文件管理系統，加強數據完整性管理，確保數據準確性和可靠性。

#### 完善質量管理制度



建立包括《標準操作規程管理程序》《糾正預防措施管理程序》《質量管理協調管理程序》等在內的多項管理標準，規範質量管理體系運行，推動體系螺旋上升。

#### 強化培訓與人才培養



針對各崗位需求，開展多樣化的培訓，涵蓋國內外法規、GMP、企業內部管理程序等，注重理論與實踐結合，確保員工掌握最新法規並應用於工作實踐，牢固樹立質量意識。

#### 加強現場質量監管



強化 QA 現場監管，監控成品室操作、中間體質量變化及前工序生產過程，制定整改預防措施，持續改進，確保 GMP 符合性。

## 產品召回管理

公司制定並實施《製劑藥品召回管理標準》，嚴格規定製劑藥品若因質量問題或其他安全隱患，及時控制風險、消除隱患等活動處理程序及管理要求，並新增委託生產藥品的召回管理及受託生產藥品的召回管理等內容。當發生已上市產品召回時，由質量授權人組織成立召回小組，對獲知的危害消費者安全的不良信息進行風險評估，召集生產人員、檢驗人員或有經驗醫學背景人員進行藥品安全隱患調查，根據調查和評估結果，確定藥品召回等級，制定召回計劃，並與藥監機構進行溝通，確保藥品能有效實施召回並編寫召回報告。基於召回的原因調查，確定適當的糾正預防措施，防止問題再次發生。

同時，為檢驗召回系統的有效性，公司定期進行產品召回演練，模擬召回時間涵蓋非工作時間。當公司銷售模式或質量體系發生變化時，公司也將啟動產品召回演練。

### 報告期內

公司回收產品的數量、回收產品的銷售額、產品召回事件數、已售或已運送產品中因環境、安全與健康等問題而須收回的產品佔比均為

0



## 藥物警戒管理

為對藥品上市後安全性、有效性和質量可控性進行評價，對患者用藥可能產生的有害反應進行監測、識別、評估和控制，公司嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《山東省藥品使用條例》等業務運營所在國家和地區適用的法律法規，制定《藥物警戒體系及質量管理制度》《藥品安全委員會工作機程序》《藥物警戒質量目標與控制指標管理制度》《藥物警戒培訓教育管理制度》《藥物警戒內部審核管理制度》《藥物警戒委託工作管理制度》《藥物警戒記錄與數據管理制度》《藥物警戒糾正和預防措施管理制度》《藥物警戒文件管理制度》等藥物警戒質量體系管理制度及相關藥物警戒操作規程。

此外，公司制定《藥品安全性醫學諮詢和投訴處理操作規程》《疑似藥品不良反應信息的監測與報告操作規程》對產品不良反應的反饋途徑及處理程序進行規範。公司不良反應收集途徑包括電話諮詢、二維碼收集、互聯網、郵箱、文獻檢索及銷售人員上報。報告期內，公司未收到高級別預警。

### 報告期內

公司共開展藥物警戒管理培訓

44 場

外出培訓

7 場

公司級培訓

3 場

培訓計劃完成率

100%

部門內部培訓

34 場

共參與培訓

5,507 人次

### 2024 年，公司在藥物警戒方面的亮點工作

公司對《藥物警戒內部審核管理制度》《藥物警戒體系主文件撰寫和更新操作規程》《藥品安全委員會工作機制程序》《藥品安全性信號檢測操作規程》等制度文件進行修訂，持續完善藥物警戒體系制度文件。

公司依據《山東省藥品上市許可持有人藥物警戒內審工作指南（試行）》完善了藥物警戒內審體系，增加了內審計劃與方案的管理制度，並規範了內審報告編號，並邀請外部專業審計人員，採用遠程查閱文件、隨機抽檢、詢問等方式，依據《藥物警戒檢查指導原則》附錄的 100 項條款對公司藥物警戒體系進行全面審查，涵蓋製劑質量保證部、研究院、製劑績效推進部等多個部門。最終審批結論為符合要求，針對提出的 4 條一般缺陷，公司已完成全面梳理與整改，並形成回復報告存檔。通過此次優化，公司藥物警戒內審體系更加規範、科學，進一步提升了體系運行的質量和效能。

接受山東省藥品不良反應監測中心對公司進行《藥物警戒質量管理規範》（GVP）專項檢查。公司藥物警戒部門高度重視，認真準備迎檢資料，並順利通過現場審核。檢查組除常規檢查外，重點對 2023 年 3 次省局風險告知函的回復情況進行了細緻檢查和詢問。檢查組認為，新華製藥的藥物警戒體系總體滿足國家對上市許可持有人藥物警戒工作的要求，符合《藥物警戒質量管理規範》和《藥物警戒檢查指導原則》。針對檢查組提出的一般缺陷項目，公司已按照要求完成整改報告，並發送至省中心郵箱。



山東省藥品不良反應監測中心專項檢查



### 新華製藥開展 2024 年藥物警戒全員培訓

2024 年 3 月至 5 月，新華製藥組織開展了 2024 年藥物警戒相關知識全員培訓。此次培訓依據《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規及規範要求，旨在提高藥品上市許可持有人主動收集疑似藥品不良反應的能力，提升公司員工對藥物警戒知識的認識。結合公司實際情況，培訓內容涵蓋了疑似不良反應上報的法規要求、上報四要素、收集責任與義務以及上報方式等。通過培訓，員工對藥物警戒相關知識有了更深入的了解。



## 提升產品可及性

公司作為國內重要的化學製藥企業，始終致力於提升產品可及性，以滿足廣大患者的需求並推動醫藥行業的可持續發展。公司通過多方面的努力，確保優質藥品能夠廣泛覆蓋各類醫療終端和患者群體。公司不斷優化終端銷售渠道，加大在社區衛生院、鄉鎮衛生室等基層醫療終端的推廣力度，通過宣傳和講解藥品特性，提高基層醫療機構對藥品的認知度和使用率。

公司積極響應國家醫保目錄准入工作，2024 年，國家醫療保障局發布的新版《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》（「醫保藥品目錄」）中，新華製藥共有 114 個產品被納入，包含甲類 58 個、乙類 56 個。此外，公司持續關注全國藥品集中採購開展情況，通過藥品集中採購，使雷貝拉唑鈉腸溶片、吡拉西坦注射液等優質藥品廣泛進入全國公立醫療機構，降低患者醫療負擔。

### 醫保目錄內重點產品

**碳酸司維拉姆片（諾蘭泰®）**：為治療慢性腎臟病患者高磷血症的藥物，是目前國內唯一不含鈣及其他金屬的磷結合劑。本品屬於國家醫保乙類產品，並已經通過一致性評價。本品為高度交聯聚合物，不會被人體吸收，體內無蓄積，安全性高。降磷效果好，可顯著降低患者心血管風險，提高患者生存獲益。本品原料為新華製藥自產。本品製劑水平達到國際標準。2024 年通過歐盟認證及美國 FDA 的 ANDA 許可。



**頭孢克洛緩釋片（新達羅®）**：是第二代頭孢菌素的代表品種，國家醫保乙類產品。抗菌藥物分級管理目錄：屬於非限制使用級。已經通過一致性評價。該產品對 G+ 和 G- 都具有良好的敏感性；對 β- 內酰胺酶相對穩定。緩釋片通過緩釋技術使藥物平穩、緩慢地釋放，減少服用次數，顯著增加患者用藥依從性；同時維持較長時間有效血藥濃度，減少血藥濃度的峰穀現象，使血藥濃度保持在比較平穩的範圍小波動，減少了副作用，提高藥物的安全性。



**阿司匹林腸溶緩釋片（介寧®）**：由國內權威機構聯合研發，採用腸溶緩釋專利技術：藥片在腸道內精準緩釋，維持全天平穩血藥濃度，減少因普通腸溶劑型暫態釋放引發的胃腸道刺激，同時阻斷阿司匹林抑制 PGE2 途徑的不良反應，使不良反應風險降低 50% 以上。多項臨床研究證實其療效顯著且安全性更優。主要用於治療抑制血小板粘附和聚集，減少動脈粥樣硬化患者的心肌梗塞、暫時性腦缺血或中風發生。新華製藥 50mg 小劑量設計貼合指南推薦，滿足心血管、腦血管及婦產科等領域個體化用藥需求，尤其適合高齡、胃腸脆弱、吞咽困難等特殊人群，填補了傳統劑型應用場景的不足。藥物經濟學評價顯示，其價格與進口品相當，但通過減少出血、胃損傷等併發症，可降低醫保支出和患者間接治療成本，長期用藥更具經濟價值。



### 第九批國家集采中標

**雷貝拉唑鈉腸溶片（「舒泰得」）**：新華製藥產品舒泰得是第二代質子泵抑制劑，用於治療胃潰瘍、十二指腸潰瘍、吻合口潰瘍、反流性食管炎、卓-艾氏綜合征；輔助用於胃潰瘍或十二指腸潰瘍患者根除幽門螺旋桿菌。新華製藥雷貝拉唑鈉腸溶片已於 2023 年 7 月通過一致性評價。雷貝拉唑鈉腸溶片因其起效快，強效抑酸，持久抑酸，非酶途徑代謝、個體化差異小，與氯吡格雷無相互作用等臨床應用優勢，成為治療消化性潰瘍的主流藥物。



**吡拉西坦注射液**：屬於 γ- 氨基丁酸的環形衍生物，為腦代謝改善藥，具有抗物理、化學等因素所致腦功能損傷的作用，臨床上用於急慢性腦血管病、腦外傷、各種中毒性腦病等多種原因所致的記憶減退及輕、中度腦功能障礙，也用於兒童智能發育遲緩。新華製藥吡拉西坦注射液於 2023 年 2 月通過一致性評價，質量和療效與原研一致。



## 客戶關係管理

新華製藥始終堅持以客戶為中心，致力於在製造成本、質量、環保及人力資源管理等方面全面滿足客戶需求，持續提升服務水平，確保為客戶創造長期價值。

## 客戶服務體系

公司高度重視客戶關係管理及客戶服務質量，建立健全的制度體系持續優化客戶體驗。公司制定《國際貿易部銷售管理標準》《客戶投訴管理辦法》《客戶滿意度調查制度》等內部制度，全方位提升客戶服務質量與管理水平。

### 客戶分類管理

為更好的滿足顧客需求，有效整合已存在的和新拓展的營銷資源，公司國際貿易部建立客戶差異化管理策略，綜合考慮客戶對企業發展的貢獻度、忠誠度、客戶自身在全球的影響力、客戶本身的資信情況和後續的發展潛力等因素，將客戶劃分為高貢獻客戶、普通客戶和衛星客戶。

| 客戶分類  | 描述                                                                                                           | 管理策略                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高貢獻客戶 | 核心顧客，數量佔到公司客戶總數的 40%，公司大部份的利潤來源於與這些客戶的合作。他們與本公司業務合作氛圍廣，世界排名實力雄厚，資信記錄良好，忠誠度高。這些客戶集中在歐美地區。合作涉及公司各主導產品及 CMO 項目。 | <b>優先保障，深化合作</b> <ul style="list-style-type: none"><li>市場緊俏時優先排產，簽訂年度長單穩定價格</li><li>提供資信優惠、特殊規格及高品質產品支持</li><li>通過差異化服務提升忠誠度，擴大合作深度</li></ul> |
| 普通客戶  | 公司後續發展的潛力客戶群，約佔公司客戶總數的 40%。主要集中在俄羅斯、巴西、印尼等國家。銷售穩定，但受國家資信影響較大，資信存在不確定性，是各對標企業的主要競爭對象。                         | <b>潛力挖掘，穩健經營</b> <ul style="list-style-type: none"><li>綁定產品鏈，優化服務以促進客戶升級</li><li>動態評估資信，採用 30% 預付 +70% 到港付等風控條款</li></ul>                     |
| 衛星客戶  | 業務市場的零散客戶，包含少部份失信客戶和劣質客戶，約佔客戶的 20%。忠誠度低，追逐低價，資信差，是市場的替補因數。                                                   | <b>嚴控風險，擇優轉化</b> <ul style="list-style-type: none"><li>嚴格執行 100% 預付或信用證付款條件</li><li>篩選高價值客戶推動向普通客戶轉化，淘汰劣質客戶</li></ul>                         |

## 客戶溝通渠道

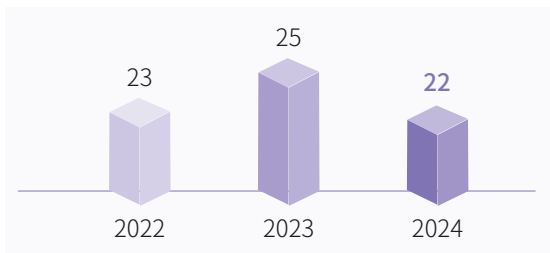
公司通過多種渠道與客戶保持密切溝通，主要包括日常業務溝通、專業展會及拜訪以及宣傳渠道三大類。在日常業務溝通中，業務員通過郵件、電話、視訊會議、QQ 和微信等方式，及時傳遞企業及產品信息，解答客戶問題，主動收集反饋，提升客戶關係。對於重要事項或複雜問題，通過視訊會議集中公司各部門力量，高效推進項目進展。公司還積極參加專業展會，如中國 CPHI、歐洲 CPHI，並定期拜訪客戶，增強面對面溝通效果，解決實際問題。此外，公司利用信函、微博、公司公眾號等宣傳渠道，結合大數據和電子商務平台，如阿裡巴巴，定期更新產品信息，主動聯繫客戶，縮短溝通距離，提升客戶關係管理效率。

## 客戶投訴處理

公司致力於持續提升客戶服務質量和投訴處理速度，從而保障客戶忠誠度和公司美譽度。公司制定並嚴格執行《製劑顧客投訴及退回產品處理管理標準》，明確規定製劑產品（包括藥品、食品及保健食品）因質量問題或不安全因素等引起的顧客投訴以及產品退回的處理程序及管理要求，根據事件對患者健康的風險及其影響程度分類，確定適當的糾正預防措施，防止問題再次發生。如產品質量問題涉及其他批號，調查工作應覆蓋該些批號，對存在潛在風險的批號產品進行風險評估，以查明其是否受到影響，並制定可能因產品缺陷發生投訴時所採取的措施，包括考慮是否有必要從市場召回產品、啟動召回程序並通知相關藥監部門。

2024 年公司共收到產品投訴 22 件，無重大質量投訴。所有投訴經過調查與分析，並採取措施，均得到妥善處理，並得到顧客認可。且公司每半年一次對客戶投訴事件進行回顧，回顧內容包括投訴分類比例、原因分析及趨勢分析、糾正預防措施的完成情況及有效性、重複投訴發生情況、正在處理及已處理的投訴數量等，以避免重複出現以及可能需要從市場召回藥品的問題，並根據回顧結果採取相應改善措施。

產品投訴（單位：件）



## 客戶滿意度調查

公司本著為客戶負責的原則，定期開展顧客滿意度測評，並制定年度顧客滿意度調查報告。公司致力於不斷了解和掌握顧客的期望和要求，從而找出提升管理水平、提高產品質量、做好顧客服務工作的突破口和方向，把顧客需求作為企業開發新產品的源頭，不斷創新，不斷改革，讓顧客滿意是我們奮鬥的目標。



榮獲「惠州大亞製藥股份有限公司戰略合作獎」



### 與巴西客戶 Brainfarma 建立深度合作關係

新華製藥與巴西客戶 Brainfarma 建立了深度合作關係，雙方在巴西官方註冊中與公司結為聯合註冊方。Brainfarma 派出專家團隊協助新華製藥通過巴西官方現場審計，成功獲得巴西 GMP 證書。這一合作不僅體現了 Brainfarma 對新華製藥的高度信任與支持，也彰顯了雙方在複雜市場准入挑戰中的深度協作。



巴西 GMP 證書

## 負責任營銷

在產品推廣宣傳中，公司綜合運用電視媒體、專業報紙、專業雜誌、戶外廣告以及新媒體渠道等多元平台，全面展示產品在有效性、安全性、適用人群、口感、工藝和質量等方面的優勢，致力於提升產品的品牌知名度與企業的品牌影響力。

在市場推廣及營銷過程中，公司始終秉持高度的責任感，嚴格遵循最高標準的商業行為規範，堅決遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國海商法》《出境貨物木質包裝檢疫處理管理辦法》等國家法律法規，杜絕誇大宣傳和虛假宣傳行為。同時，公司注重提升銷售人員的合規意識，維護透明、誠信的銷售推廣環境。此外，公司對對外宣傳物料的發布與管理進行嚴格審查，確保宣傳信息和產品信息真實可信，從而在夯實品牌根基的同時，進一步擴大公司影響力，增強品牌效應。

### 報告期內

公司違反相關產品和服務信息和標識事件

0

違反相關市場推廣法規的事件

0

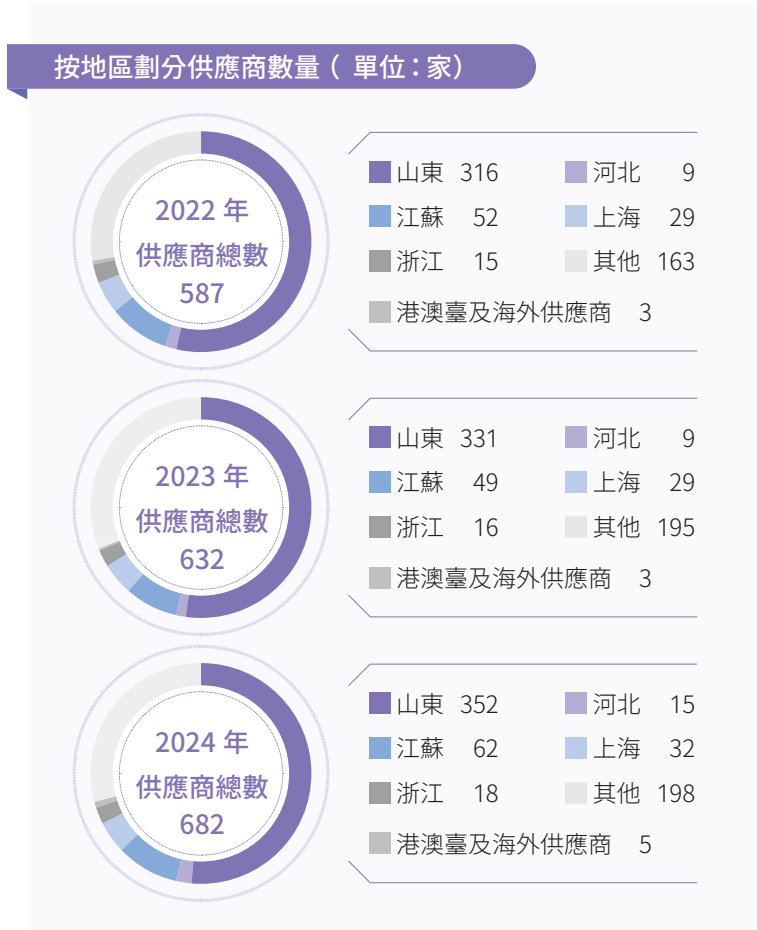


# 負責任供應鏈

新華製藥致力於構建負責任的供應鏈體系，通過嚴格的供應商准入、分級管理和定期審計，確保供應鏈的穩定性與可持續性。公司將 ESG 要求融入供應鏈管理，推動供應商提升可持續發展能力。同時，公司積極傾聽供應商需求，深化合作，打造互利共贏的供應鏈生態，助力可持續發展目標的實現。

## 供應鏈管理體系

公司嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，建立了完善的採購與供應商管理體系。公司制定並實施《陽光採購管理辦法》《招標採購管理標準》《非招標採購管理標準》等核心制度，規範採購流程；同時，依託《物料分類及供應商管理標準》《製劑供應商管理標準》《物料供應商質量審計管理標準》等專項制度，強化供應商准入與質量管理。為進一步優化管理體系，公司持續完善《潛在供應商管理標準》《供應商分級管理標準》等內部制度，並配套實施《採購中心供應商管理制度和考核細則》《合同管理辦法》《預付款項管理辦法》等操作細則，形成覆蓋對供應商選擇與新增、分類、評價、考核等採購全流程的管理體系，確保採購工作規範透明、供應商管理科學高效。此外，公司堅持平等對待中小企業的原則，確保與供應商的合作符合法律法規要求，報告期內，公司未發生逾期未支付中小企業款項的情況。



| 供應商管理                     | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|
| 年度新供應商總數                  | 家  | 32     | 59     | 72     |
| 簽署供應商行為準則的百分比             | %  | 80     | 85     | 87     |
| 開展 ESG 影響評估的供應商數量         | 家  | 198    | 216    | 233    |
| 經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量 | 家  | 0      | 0      | 0      |
| 開展供應商社會責任（ESG）培訓次數        | 次  | 1      | 1      | 1      |
| 供應商參與社會責任（ESG）培訓百分比       | %  | 75     | 75     | 77     |
| 公司內部通過可持續採購培訓的採購員比例       | %  | 98     | 96     | 96.5   |

## 供應商准入管理

公司嚴格執行《物料分類及供應商管理標準》中的供應商准入機制。在變更 A 類物料新生產商時，實施嚴格的風險評估程序，評估內容包括供應商資質文件完整性、BSE/TSE 風險控制、生產工藝一致性、雜質譜變化情況、有機溶劑使用情況，以及現有質量標準的適用性等關鍵要素。通過全面評估後，對符合要求的供應商開展現場審計，重點核查其質量管理體系、生產工藝控制、檢驗能力等核心環節，確保新增供應商滿足公司質量要求。

### 供應商選擇標準

|                   |                                                  |                                |                                |
|-------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 潛在供應商至少應與現有供應商同檔次 | 有領先的技術優勢、成本優勢、質量優勢等，綜合實力、企業文化等與新華製藥相匹配，且資質齊全符合要求 | 遵守國家法律法規，在以往與其他公司業務往來中沒有違規違約記錄 | 具有滿足履行合同要求的生產經營場所、設施、設備以及相關資質等 |
|-------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|

## 供應商評價及 ESG 管理

公司根據《物料分類及供應商管理標準》《製劑供應商管理標準》，對供應商實行分類管理，由 QA 組織以風險評估的方式定期針對供應商是否存在質量相關重大缺陷、EHS、社會倫理道德問題或商業原因進行年度評估；對供應商實行動態管理，每年度依據供貨質量、服務響應、價格等對其進行一次業績評定，經質量主管部門審核確認是否保留其供應商資格。

公司根據《供應商管理制度和考核細則》對供應商進行管理和考核，並不斷完善供應商考核機制，以保證篩選出實力強、技術先進的供應商作為戰略供應商加強合作；對於不符合公司要求的供應商，取消其供應商資格。

此外，公司對供應商環保產品使用進行管理，督促其優先使用環保產品。針對製劑用紙盒等供應商，要求必須提供 FSC 森林認證證書；未取得該認證的供應商，將無法成為正式供應商。

## 供應商溝通交流

為加強與供應商的溝通與合作，公司建立了多元化的溝通機制，包括現場審計、郵件溝通、調查問卷以及相關文件的簽訂。公司與供應商簽訂了《企業社會責任承諾書》《相關方 EHS 狀況調查表》和《供應商現狀調查表》，全面了解其運營狀況，推動其在 EHS 方面的持續改進。報告期內，公司進一步強化供應商廉潔建設，積極開展《業務交往廉潔雙向承諾書》的簽訂工作，明確了雙方在業務交往中的廉潔自律要求，構建公平、透明、誠信的合作關係。

## 供應商審計

公司按照 QA 每年制定下發的供應商審計計劃，定期對供應商進行包括現場審計、紙質審計、線上審計等形式的審計；另外按照要求對供應商進行問卷調查、簽署質量協議等加強對供應商的管理；對於不符合要求的供應商要求其整改或取消供貨資格的處理。在同等條件下，公司優先選擇取得環境管理體系認證證書、安全環保管理規範、社會責任心強的供應商。

公司制定年度供應商走訪考察計劃，結合 QA、製劑 QA 下發的質量審計計劃，對供應商進行現場考察和質量管控，並對供應商進行企業文化和安全告知，使其與新華製藥的企業文化和企業精神相融合，更好地進行合作，並在合同中對社會責任事項專項注明。





# 03

## 守護生態 行綠色承諾

|        |    |
|--------|----|
| 環境管理體系 | 47 |
| 加強排放治理 | 50 |
| 高效使用資源 | 52 |
| 應對氣候變化 | 55 |
| 生態環境保護 | 58 |



# 環境管理體系

新華製藥將環境保護確立為企業生存與發展的核心戰略，秉持「點源治理，科技治污」的環保理念，全面推進清潔生產、減排工程、廢物資源化利用、循環經濟及零排放目標。公司通過環保科技創新與環保項目的有效實施，確保環保設施穩定運行，實現廢水、廢氣達標排放及危險廢物的合規處置，切實履行企業環境保護主體責任。

為強化環境管理，公司持續完善環境管理體系，制定《廢水污染控制程序》《危險廢物污染控制程序》《清潔生產管理程序》等 18 項環境管理程序，以及《環境污染與污染事故管理標準》《污染物線上監測管理標準》等 12 項環境管理標準，以系統化、標準化的管理手段確保環境治理工作的科學性與規範性。報告期內，公司未發生違反環境法律法規事件。

| 環保投入         | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 年度環保總投入      | 萬元 | 14,600 | 11,425 | 13,400 |
| 環保總投入佔營業收入比例 | %  | 1.95   | 1.41   | 1.58   |
| 年度環保節能技術改造投入 | 萬元 | 6,021  | 4,428  | 1,100  |
| 年度環保培訓次數     | 次  | 41     | 38     | 10     |

## 環保管理架構

新華製藥實現環境保護管理體系三級管理，加強環境保護基礎工作，落實環保工作責任制。公司成立環境保護委員會，設置環保管理部為環境保護主管部門，分管環境保護的副總經理作為主要負責人，主導與環境保護管理有關的所有活動。公司的環保管理部為專職環境保護管理部門，負責公司的環境保護管理體系運行，負責對公司各單位環保考核。公司各單位均設立環保分管領導和環保員，負責運行本單位環保體系。

### 新華製藥環境保護管理架構



## 環保管理認證

公司持續完善環境管理體系建設，推動落實環境管理工作，主動推進環境管理體系和國家級綠色工廠認證。

報告期內

公司順利通過

ISO 14001 環境管理體系第八次換證審核。



新華製藥環境管理體系認證證書

## 環境應急管理

公司更新與修訂四個廠區現有的突發環境事件應急預案，進一步加強環境安全和風險管理。完善預案內容，重新梳理應急物資，更新應急人員名單，確保其能夠覆蓋更廣泛的風險類型和可能的應急情景，優化應急響應流程，提升處理突發事件效率和效果。報告期內，應急預案通過專家審核，並按照程序下發至各個責任部門。



新華製藥開展突發環境事件應急演練

2024 年，公司與淄博市生態環境局張店分局攜手合作，組織開展突發環境事件應急演練。這一演練實現了從書面預案到實戰操作的重要轉變，有力地驗證了現行突發環境事件應急演練在可行性、正確性以及有效性方面的表現，為公司在應對突發環境事件方面提供了堅實的保障。





壽光公司開展液氨泄漏專項預案演練

為提升應對突發環境事故的能力，確保在液氨泄漏等緊急情況下能夠迅速、有效地進行應急處置，壽光公司應急救援隊、消防救援隊、車間相關人員於 2024 年 6 月組織開展液氨泄漏專項預案演練，演練包括培訓準備、應急響應、救援實施等環節。通過本次液氨泄漏專項預案演練，壽光公司不僅檢驗了應急預案的可行性和有效性，還提升了參演人員的應急處置能力和協作水平。同時，針對演練中暴露出的問題進行了及時整改，為今後的應急管理工作奠定了堅實基礎。



## | 培養環保意識

公司通過大力開展環保培訓、採取形式多樣的環保宣傳教育活動，宣傳綠色辦公環境，促進員工了解低碳的生產和生活方式，培養全體員工資源節約、保護環境的意識。同時，公司通過立法規範環境管理行爲，並對員工進行新環保法培訓，進一步強化環保意識。爲確保環保措施的有效落實，公司還結合日常檢查、季度性檢查和專項檢查，開展相關檢查活動，形成全方位的環保管理體系。

報告期內

公司共開展公司級環保培訓

10次，培訓內容包括

危險廢物規範化管理

環境應急管理

雙碳戰略

...



環保檢查



環保培訓

同時，公司積極探索綠色辦公實踐，健全公司節能環保政策，進行巡查制度管理，日常推行無紙化辦公，鼓勵打印紙回收利用；完善跨區域視頻、電話會議系統，減少差旅費用，提倡員工儘量使用綠色交通工具出行；利用環保材料，獎勵節能行爲；日常生產、生活過程中處處踐行環保節能措施，公司生產區域、辦公區節約用電用水，做到不用的設備間、走廊過道不開燈，鼓勵節約行爲。

## 加強排放治理

公司針對廢水、廢氣、固體廢棄物排放深入推進管理創新，開展環保技術創新，按照計劃實施環保項目，落實好各單位環境保護的主體責任，堅持走源頭減排、工程治理、綠色低碳、循環經濟發展之路。多措並舉、守正創新，全面提升公司環保管理績效。

## | 廢棄物治理

公司堅持走可持續發展的道路，嚴格控制污染物排放達標，管理層面明確責任制度，確保從廢棄物產生到最終處置的全過程受到嚴格監管。相關產廢單位通過工藝優化、母液回收套用、反應溶劑精餾提取和廢碳資源化等實現減量化、資源化處置的點源突破。

針對無害廢棄物管理

公司建立旨在防治污染和促進資源的循環利用的無害廢棄物管理體系，從管理層面建立工業固體廢物污染控制程序，明確產生到綜合利用的過程監管，並委託有綜合利用資質的廠家，在合同中約定污染防治要求。

針對有害廢棄物管理

公司建立符合國家環保法規的危險廢物管理計劃制度，確保廢物的危害性得到合理控制和處置。公司對危險廢物實施綜合管理，根據《國家危險廢物名錄》，識別出危險廢物種類，並嚴格按照國家和地方的要求進行分類、儲存、管理，確保廢物的危害性得到合理控制和處置。同時，公司從管理層面建立危險廢物污染控制程序和危險廢物貯存、轉移管理標準，明確危廢產生、轉移和貯存的管理要求和責任制度，確保廢物的全過程受到嚴格監管。

| 廢棄物治理         | 單位       | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 生活垃圾總量        | 噸        | 2,850     | 2,790     | 2,580     |
| 生活垃圾密度        | 噸 / 萬元產值 | 0.006     | 0.006     | 0.005     |
| 一般（無害）固體廢棄物總量 | 噸        | 54,956.49 | 55,802.17 | 58,022.64 |
| 危險固體廢棄物總量     | 噸        | 8,408.90  | 9,337.72  | 13,202.79 |
| 危險固體廢棄物密度     | 噸 / 萬元產值 | 0.018     | 0.019     | 0.027     |



## 廢氣治理

公司嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，採用點源治理方法，加強廢氣排放管理。公司委託第三方機構對一分廠、二分廠等生產園區的廢氣排放按照《排污許可證》規定開展有組織、無組織廢氣檢測，報告期內，廢氣各類指標均達標排放。

| 廢氣治理    | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 顆粒物     | 噸  | 1.26   | 0.19   | 0.23   |
| 氮氧化物    | 噸  | 0.15   | 0.22   | 1.63   |
| 二氧化硫    | 噸  | 0.12   | 0.069  | 0.17   |
| VOC 排放量 | 噸  | 22.30  | 27.71  | 23.74  |
| 廢氣排放總量  | 噸  | 23.83  | 28.19  | 25.78  |

二分廠新建 RTO 設備

2024 年 5 月，二分廠新建 12 萬 m<sup>3</sup>/h RTO 工業廢氣處理設備並投入使用，依託一分廠四套 RTO 和二分廠兩套 RTO，公司制定環保預處理設施優化淘汰清單，實施優化淘汰措施後二分廠共減少 5 個有組織廢氣排放口。

## 廢水治理

公司發揮園區污水資源協同處置作用，高效率提升污水處理的能力。公司預處理後的生產廢水分別進入各車間的生產廢水收集池，並由公司環保監測取樣，當排放標準達到公司內控指標後，統一輸送至一分廠、二分廠污水處理系統進行生化處理，最終排入第三方水質淨化廠。公司產生的生活污水經化糞池暫存後，與清洗廢水、軟水製備廢水、天然氣蒸汽鍋爐排污水一同經廠區污水處理站處理後排入污水管網，工藝採用好氧處理，不產生無組織 CH<sub>4</sub> 等溫室氣體排放。

此外，公司兩個總排水口均安裝線上監測設施，並委託資質單位運營，廢水排放線上監測數據實時上傳至山東省環境自動監測監控系統發布。

| 廢水治理       | 單位 | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 廢水排放總量     | 噸  | 1,841,902 | 1,970,132 | 2,147,375 |
| 化學需氧量（COD） | 噸  | 391.90    | 484.75    | 388.76    |
| 氨氮         | 噸  | 14.79     | 25.31     | 21.12     |

## 高效使用資源

新華製藥嚴格按照 ISO 50001-2018 能源管理體系標準運行能源管理，搭建能源管理組織架構，實施節能目標責任制，根據公司年度生產經營工作計劃要求，將能源使用成本節約目標科學分解至主要生產單位，通過簽訂節能目標責任書，明確目標指標，細化管理要求、工作措施。

## 能源管理

公司制定並嚴格執行《能源運行控制程序》《能源管理方案管理程序》等配套能源管理制度，對相關制度執行情況按照能源專業考核辦法每月進行考核。此外，公司每季度組織開展節能專項檢查，對查出問題，通報整改並進行嚴肅考核。報告期內，公司通過 ISO 50001 能源管理體系認證並取得證書。

### 能源目標及目標達成情況

公司積極響應《淄博市「十四五」節能減排落實方案》對重點行業領域綠色升級的要求，制定較 2020 年萬元工業增加值用水量累計下降 11%，單位增加值能耗累計下降率完成 17% 的省下達目標。報告期內，公司較 2020 年工業增加值能耗累計降幅為 20.51%，工業增加值水耗累計降幅為 16.38%。

### 新華製藥能源使用情況

| 資源使用      | 單位          | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年   |
|-----------|-------------|----------|----------|----------|
| 蒸汽        | 萬噸          | 46.61    | 45.23    | 45.20    |
| 消耗電能      | 億千瓦時        | 2.01     | 2.19     | 2.12     |
| 循環水       | 萬立方米        | 9,656.08 | 9,153.14 | 9,228.23 |
| 自來水       | 萬立方米        | 338.29   | 360.43   | 286.90   |
| 綜合能源消耗密度  | 噸標準煤 / 萬元產值 | 0.148    | 0.154    | 0.162    |
| 耗水密度      | 立方米 / 萬元產值  | 7.28     | 7.42     | 5.95     |
| 產成品所用包裝材料 | 噸           | 8,898    | 10,178   | 11,380   |

為確保 2024 年公司能源綜合節約目標實現，採取一系列步驟與措施



綜合主要生產單位設備設施狀況、產品歷年能耗水平、節能改進項目、設備更新計劃等情況，將目標分解下達至生產單位，並簽訂節能目標責任書。在責任書中明確目標指標、職責、管理措施、考核要求等。



每天統計各單位能源消耗數據，每月定期分析核算主要產品能源單耗。對節能目標進度差的單位進行考核，並要求其詳細分析原因、制定措施進行改進。



開展 2024 年度節能技術改進項目、用能系統優化項目、余能回收利用項目、裝備能力升級改項目，通過環保管理部、機械動力部等專業部門組織項目實施，提升生產設施能源利用效率，促進節能目標完成。



充分利用國家電網峰穀電價，在能源計量系統基礎上自主開發電能分時計量計費系統，促進生產單位合理組織生產調整用電設備運行，全年降低用電成本 119.8 萬元。



空調機組能量回收改造項目

2024 年，公司對 202XY 車間 JK1-1、JK1-7、JK2-7 三台空調機組進行能量回收改造，通過熱管裝置回收表冷器前熱空氣中的熱量作為表冷器後測的調溫熱源，回收表冷器後空氣過冷除濕的冷量對表冷器前熱空氣進行預降溫，實現能量閉環利用，實現年節電 2.07 萬千瓦時、節約蒸汽量 155 噸。



空壓機餘熱回收項目

公司根據用熱需求，對 301 車間無油螺杆壓縮機進行餘熱回收改造，回收絕熱壓縮空氣的餘熱製備工藝熱水。2024 年 7 月至年底累計回收熱量 22.93 萬千瓦時用於製備工藝熱水，實現節約蒸汽使用量 305 噸。



## 水資源管理

公司根據《國家節水行動方案》和《山東省落實國家節水行動實施方案》的相關規定，任命公司副總經理為水務經理，並將水資源管理納入能源管理範圍，明確公司、部門及生產單位各自管理職責。

公司及下屬子公司通過加強對各類耗水設備設施的維護保養，積極引入先進的節水技術與工藝，持續投入水資源回收利用項目，以減少新鮮水的耗用、持續提升水資源使用效率。



工藝熱水回收利用

2024 年，公司對 202 車間改造生產線蒸汽凝結水排放管路，每天回收蒸汽凝結水約 3 噸，通過換熱器給工藝熱水升溫節約蒸汽，降溫後的凝結水經水質處理後回用至蒸汽發生器，實現年節約蒸汽量 125 噸，節約水量 1,100m<sup>3</sup>。



一分廠反沖水回收利用項目

2024 年，公司對一分廠新線純水裝置反沖水全部排放，通過收集管路輸送至北冷循環水池作為補充水，每天可回收利用反沖水量 50-80m<sup>3</sup>，循環水設施補充水年可降低新鮮水用量約 2.15 萬 m<sup>3</sup>。





# 應對氣候變化

新華製藥肩負國企責任，積極響應國家碳達峰、碳中和戰略規劃，致力於推進公司節能減排管理，將綠色低碳發展作為企業核心競爭力的關鍵要素。公司全面落實國家碳達峰碳中和重大決策部署，推進高質量低碳轉型發展，參照《中央企業碳達峰行動方案編製指南》編製並出台《山東新華製藥股份有限公司碳達峰行動方案》，明確碳排放達峰目標、路線圖、實施路徑，將碳達峰戰略導向和目標要求全面融入企業中長期發展戰略和規劃。

## 管治



公司成立雙碳發展戰略領導小組和工作小組，主要負責按照國家在 2030 年前碳排放達峰、力爭在 2060 年前實現碳中和的目標，結合公司發展定位，研究提出公司低碳發展的指導思想、基本原則、戰略定位、總體目標及階段性目標等，科學研判公司面臨的雙碳戰略形勢，識別氣候相關風險和機遇，探索公司邁向碳達峰碳中和的綜合解決方案。

## 策略



公司高度重視氣候變化為企業帶來的潛在機遇與風險，從金融投資、原料選擇、工藝調整、生產流程、技術研發、供應鏈管理、市場等全方位識別可能會對公司產生影響的重大氣候相關風險，並制定針對性的政策和應對措施。



| 風險類型     | 風險識別                                                                                            | 應對措施                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>實體風險 | 公司總部及各生產基地會受到颱風、風暴、強降雨、沙塵暴、高溫等極端事件的影響，可能會出現停水停電、道路中斷、設備損耗、強制停工、供應鏈中斷、人員傷亡等事件而影響產能及資產價值，導致運營成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>針對重大氣候變化產生的影響，公司制定了《極端異常天氣應急預案》，根據極端異常天氣的嚴重程度採取不同的預防措施，確保生產經營工作的正常進行，同時每年組織一次《極端異常天氣應急預案》應急演練，確保《極端異常天氣應急預案》符合有效</li><li>公司對極端異常天氣提前進行預警，並通過公司內部局域網每日發布天氣預報信息，克服因氣候變化對生產經營工作產生不利的影響</li></ul> |
|          | 政策風險                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>由於國家對於碳達峰碳中和工作的部署要求，出台系列節能降碳行動方案等政策與標準，導致碳排放合規成本增加</li><li>關注運營所在地的碳排政策及法規動態，以合理應對政策及法律的更新</li></ul>                                                                                          |
| <br>轉型風險 | 法律風險                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>公司嚴格遵守國家環保政策和法規要求，並將繼續加大環保投入力度，推進環保設施升級改造</li><li>積極開展安全環保培訓教育，強化企業內控標準，加強對重點排污點的監控，降低環保風險，做到達標排放</li></ul>                                                                                   |
|          | 技術風險                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>向低碳排放技術過渡，高耗能設備的提前淘汰導致運營成本增加；研發並應用清潔能源或創新低碳技術導致研發費用增加</li><li>在投資新技術或引入新設備時會全面評估投入回報週期與可行性，選擇最適合的成熟技術，降低投資失敗的風險</li></ul>                                                                     |
|          | 市場風險                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>化工原料、輔料、包裝材料等原材料一直受到諸如宏觀經濟、貨幣政策、環保管理、自然災害等諸多因素影響，可能出現供給受限或價格大幅波動，將在一定程度上影響公司盈利水平</li><li>公司將加強市場監控及分析，合理安排庫存及採購週期，降低風險</li><li>公司積極組織產品技術攻關，有效降低產品成本</li></ul>                                |



## 指標與目標

| 主要目標                                             | 達峰目標                                                                     | 特徵目標                                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 新華製藥在 2030 年前實現能源活動二氧化碳排放達峰，新華製藥在 2060 年前實現碳中和願景 | 到 2030 年，新華製藥萬元產值二氧化碳排放比 2020 年下降 30%，新華製藥（含子公司）萬元產值二氧化碳排放比 2020 年下降 20% | 到 2030 年，新華製藥非化石能源消費量佔企業能源消費量比重較 2020 年提高 20% |

## 碳排放管理

公司收集企業近三年相關生產、工藝、能耗及碳排放相關情況信息，確定企業對應的核算邊界、核算方法和數據來源，計算分析企業的歷史碳排放數據。基於碳排放計算數據，公司分析企業的碳排放總量的歷史變化趨勢、規律及驅動因素，識別重點排放領域及排放源。

| 溫室氣體排放情況   | 單位      | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 範圍一溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 14,098  | 18,956  | 22,056  |
| 範圍二溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量 | 244,370 | 241,687 | 285,577 |
| 溫室氣體總排放量   | 噸二氧化碳當量 | 258,468 | 260,643 | 307,633 |

## 碳核查工作

新華製藥持續開展公司層面的碳排放核查工作。報告期內，公司與第三方專業機構合作，依據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《ISO 14064-1 組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》《ISO 14064-2 項目層次上對溫室氣體減排和清除增加的量化、監測和報告的規範及指南》《ISO 14064-3 溫室氣體聲明審定與核查的規範及指南》及其他適用的法律法規和相關標準，對公司總部、一分廠、二分廠共三個園區 2023 年溫室氣體排放數據進行核查並形成報告，有助於公司了解排放源，明確各生產環節的排放量，為制定合理的減排目標和發展戰略打下基礎。

注：（1）核算邊界為新華製藥生產活動中產生的碳排放；  
（2）範圍一直接碳排放源包括汽油、柴油、天然氣等化石燃料的燃燒，範圍二能源間接碳排放源包括淨購入使用的電力、熱力；  
（3）核算過程中電力排放因子選取《生態環境部、國家統計局關於發布 2021 年電力二氧化碳排放因子的公告》中省級電力平均二氧化碳排放因子山東省 0.6838tCO<sub>2</sub>/MWh；化石燃料燃燒排放，淨購入的使用熱力對應的排放量計算過程中排放因子選擇《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中相關因子。

## 開展產品碳足跡評價

報告期內，公司對布洛芬、咖啡因、左旋多巴、安乃近、阿司匹林以及壽光公司的紫脛酸產品開展覆蓋原輔料與能源開採、生產階段、產品生產的生命週期各階段的「搖籃到大門」的碳足跡評價，並取得相關碳披露證書。



新華製藥產品碳足跡證書（示例）

## 清潔能源利用

公司持續強化節能管理，開展多路徑節能工作，通過引入核電、光伏發電、風力發電、生物質能源等綠色電力的方式進一步優化用能結構，大幅提高可再生能源使用比例，實現源頭減碳。目前，公司使用的清潔能源主要為太陽能光伏電力。公司利用總部、一分廠、二分廠生產廠房及倉庫樓頂閒置區域建設分布式光伏發電裝置，裝機容量 1.8 兆瓦。

### 報告期內

公司自發自用光伏電力

181.53 萬千瓦時

此外，公司於 2024 年開通國家電網綠電直接採購帳戶權限，並計劃自 2024 年 12 月開始每月採購 10 萬度綠電，通過引入綠色電力作為能源供給，不斷提高綠色能源、可再生能源的使用比率，助推公司綠色升級。

## 生態環境保護

2024 年，公司二分廠開展了包括 30 個產品的高端特色原料藥技改項目的環評工作，根據《張店區東部化工區產業發展規劃》、「張店區三區三線劃定成果」等文件，技改項目不屬於生態保護紅線範圍，不佔用永久基本農田，符合生態紅線要求。根據工程分析情況及周邊環境特徵，項目運營期大氣環境影響評價為一級、地表水評價等級為 3 級 B、地下水評價等級為一級、土壤環境影響評價等級為一級。





# 04

## 攜手員工 建人文職場

|         |    |
|---------|----|
| 員工權益保護  | 61 |
| 人才成長發展  | 68 |
| 保障健康安全  | 72 |
| 員工關懷與活動 | 81 |



# 員工權益保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家相關法律法規，重視員工的職業健康與安全生產情況，堅持尊重和保護人權，禁止使用童工和強制勞工，嚴禁用非人道的方式如性騷擾、體罰、精神脅迫、口頭侮辱等方式對待員工。報告期內，公司持續強化企業社會責任，充分調動發揮公司員工的積極性和創造性，切實維護公司利益和保障員工的合法權益。

## 合法僱傭

公司建立《人才招聘管理制度》，堅持遵循有利於公司人力資源合理配置和開發使用，滿足用人單位用人自主權、員工擇業（崗）自主權的人才招聘原則，主要面向高等院校應屆畢業生招聘、面向公司內部招聘和面向社會成熟人才招聘。

公司堅持公平、公正、公開招聘員工，反對招聘歧視，嚴禁僱傭童工和強制勞工，並嚴禁招用或通過仲介機構招用監獄服刑人員、被販運人員及用勞務抵償債務的人員。對於符合公司招聘標準的，公司嚴格按照國家法律規定程序辦理合同簽訂、變更、續訂手續，及時對勞動用工進行備案，依法辦理解除及終止勞動合同。報告期內，公司新招聘 590 名員工，其中全職員工 590 名，勞動合同簽訂率達 100%。

同時，爲了更好的保護勞動者利益，承擔更多的勞工道德責任，並持續推動對勞工道德方面的改善，公司依據勞工及道德方面相關的法律法規及標準，制定並實施了《勞工及道德管理規範》，以及《童工拯救和未成年工保護》《女職工勞動保護特別規定》《社會責任管理手冊》等規章制度。

## 禁止僱傭童工與未成年人保護

公司根據國家法律法規，明確未滿 16 周歲的爲童工，年滿 16 周歲而未滿 18 周歲的爲未成年工。爲有效防止僱傭童工和保護對未成年工，公司嚴格履行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》等並制定了《勞工及道德管理規範》，明確禁止僱傭童工，有條件僱傭年滿十六周歲，未滿十八周歲的未成年工；同時在招用人員時，公司嚴格審核被招用人員身份證件以確保其上報的年齡屬實。

此外，爲了應對當發生誤招未年滿 16 周歲童工和未成年工的情況，公司制定了《童工救助與未成年工保護規定》，旨在能保證其身心健康及得以拯救，確保未成年工得到應有的特殊保護。

### 報告期內

公司新招聘

**590** 名員工

其中全職員工

**590** 名

勞動合同簽訂率達

**100%**

## 反歧視

公司嚴禁歧視員工，平等對待每一位員工，並在對外招聘時一視同仁。公司制定的《勞工及道德管理規範》中對招聘反歧視行爲做出明確規定：

• 勞動者在公司應聘時，公司不因民族、種族、性別、宗教信仰不同而區別對待。



• 公司在招用員工時，除不適合女性工作的工種或崗位外，遵循男女平等就業，不因性別原因提高女性錄用標準或拒絕錄用女性。



• 公司遵循按勞分配、同工同酬的工資分配原則，員工不因民族、種族、性別、宗教信仰等不同，而在工資待遇方面受到歧視。



• 公司招用人員，不得因應聘人員是傳染病原攜帶者而拒絕錄用，但是法律、行政法規、國務院衛生行政部門有專門規定的除外。



• 公司不得將乙肝病毒血清學指標列爲招用人員體檢標準，但法律、行政法規、國務院衛生行政部門規定禁止乙肝病原攜帶者從事的工作除外。



## 禁止強制勞工

公司嚴格履行《中華人民共和國勞動法》，並制定了《勞工及道德管理規範》，禁止強制勞工現象發生。公司做出相關規定如下：

• 公司嚴禁採取限制人身自由、體罰、恐嚇、辱罵、扣罰工資或採取非貨幣支付工資等方式強迫員工進行勞動，對違反之人員，堅決按法律法規及公司規定辦理。



• 公司招用勞動者，嚴禁留存被錄用者的身份證、戶口本等證件的原始件，嚴禁向被錄用者收取財物或者要求被錄用者提供擔保。



• 員工經公司同意並批准後可以加班，公司嚴格按照法律法規的規定支付加班費。同時，員工有拒絕加班的權利，嚴禁強迫或變相強迫員工加班。



• 員工有申請解除勞動合同的權利。員工可在試用期內提前三日通知單位、或者試用期外提前三十日以書面形式通知單位，進行解除勞動合同。公司需爲員工出具解除勞動合同證明書，並按規定轉移檔案及養老保險關係等手續。同時，公司嚴禁扣押解除勞動合同員工的檔案、各類證明等資料。



• 公司對解除勞動合同的員工，及時結清員工應得工資以及其他各種款項。





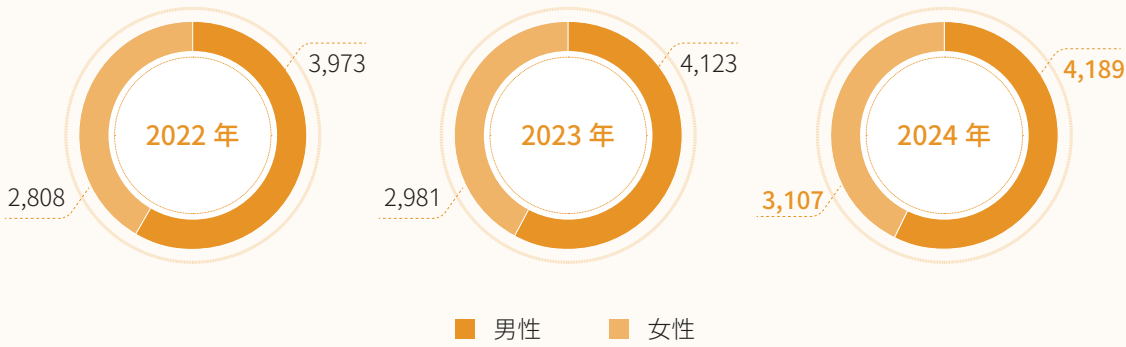
按僱傭類型劃分的員工人數及比例（單位：人）



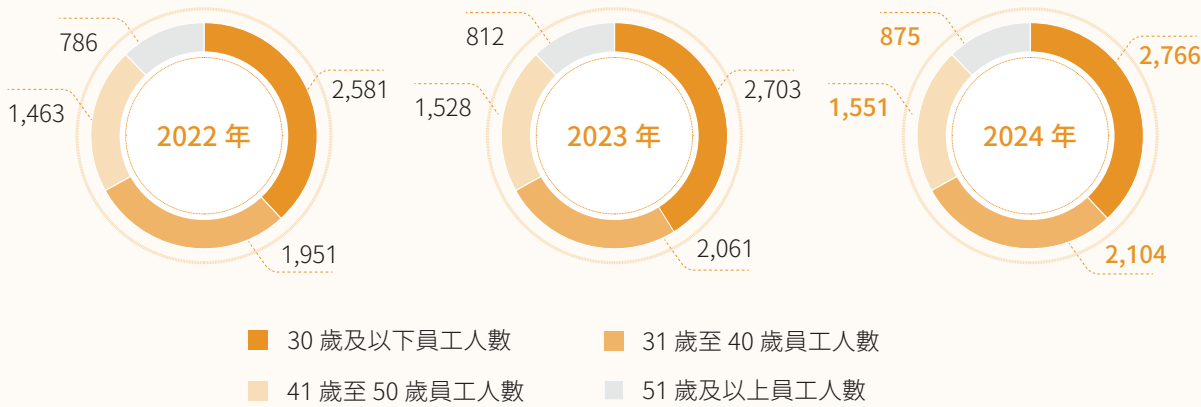
按工作地區劃分員工人數（單位：人）



按性別劃分員工人數（單位：人）



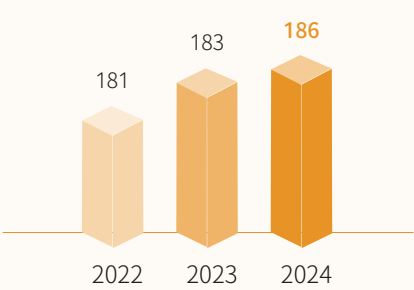
按年齡分員工人數（單位：人）



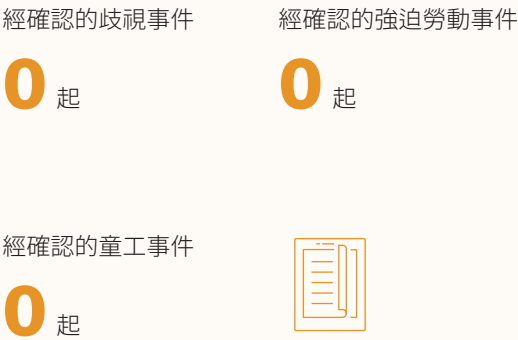
員工流失情況

| 員工流失率      |                | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|----------------|--------|--------|--------|
| 按性別劃分流失率   | 男              | 1.53%  | 1.60%  | 1.55%  |
|            | 女              | 0.67%  | 2.04%  | 1.52%  |
| 按年齡劃分流失率   | 30 歲及以下員工人數    | 1.00%  | 1.77%  | 2.21%  |
|            | 31 歲至 40 歲員工人數 | 1.10%  | 1.10%  | 0.60%  |
|            | 41 歲至 50 歲員工人數 | 0.10%  | 0.66%  | 0.25%  |
|            | 51 歲及以上員工人數    | 0.00%  | 0.11%  | 0.01%  |
| 按工作地區劃分流失率 | 在中國大陸工作的員工     | 2.2%   | 3.65%  | 3.07%  |
|            | 在港澳臺工作的員工      | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
|            | 在其他國家工作的員工     | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |

少數民族員工僱傭數量（單位：人）



報告期內



## 薪酬體系

公司遵循「公平、價值、合規」原則，堅持「崗變薪變，按勞分配，公正合理」的分配機制，制定和完善薪酬、激勵、福利機制，對骨幹人才實行中長期股權激勵，健全完善以「崗位、能力、績效」付薪的薪酬體系，薪酬評價體系分為高層管理者、中層管理者和員工三個層次，每個層次的薪酬構成和考核組織體現差異化原則。公司制定了《薪酬管理制度》《股權激勵方案》《技能人員評聘管理辦法》等制度，並採取多路徑激勵機制，包括物質激勵和精神激勵，用以表彰業績突出的員工，讓員工在工作中感受到價值體現，對於充分挖掘員工潛力、調動工作積極性起到良好作用。

此外，公司根據山東省人民政府關於公布全省最低工資標準的通知規定，將公司最低工資標準、病假工資標準皆做出上調，自 2023 年 10 月 1 日起執行。報告期內，公司按最新工資標準實行。

| 關鍵績效      |        |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|
| 指標        | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
| 員工社保繳納覆蓋率 | 100%   | 100%   | 100%   |

## 民主管理

公司重視民主管理，以職工代表大會、職工代表組長會議為主要形式的民主管理工作體系，維護員工權益、暢通溝通渠道。同時，公司構建管理層與職工溝通的重要渠道，多年來一直堅持召開懇談會制度，廣大職工本著為企業發展高度負責的態度，提出了衆多有價值有意義的意見和建議，既反應了廣大職工的心聲，也從方方面面促進了企業不斷地成長進步。同時，公司制定《關於廣泛開展群眾性合理化建議與「查促促」活動的通知》《操作能手競賽管理辦法》《7S/CTPM 精益管理競賽管理考評辦法》等制度，引導、鼓勵員工主動參與到公司管理中去，並通過激勵措施調動員工主動參與的熱情。

### 公司員工擁有豐富的參與管理形式

| 依託組織      | 參與管理形式                                                     |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| 職代會組織     | 職代會各專門工作委員會匯報、關係到廣大職工利益的各項制度提交職工代表討論表決、職代會民主評議幹部、領導向職工代表述職 |
| 職代會各專門委員會 | 職工參與經費審查委員會、女工委員會、工資與生活福利委員會等七個專門委員會                       |
| 監事會       | 職工代表進入監事會                                                  |
| 專業部門      | 7S 管理、CTPM 管理、精益生產活動等                                      |
| 車間        | 領導述職報告評議、意見箱、一月一次合理化建議等                                    |
| 班組        | 班前班後會、人手一件「安全審核卡」、合理化建議                                    |





### 新華製藥第二十五屆職工代表大會第四次全體會議

2024 年 1 月，新華製藥完成了第二十五屆四次職代會的有關組織工作，職工代表大會為基本形式的民主管理制度得到堅持和完善。本次職代會的主題是：全面貫徹落實黨的二十大及系列全會精神，以習近平新時代中國特色社會主義思想

為指引，再接再厲，攻堅克難，搶抓市場機遇，提升發展動能，加快創新突破，增強核心競爭力，推動公司高質量發展再上新台階。

本次職代會審議通過了關於 2023 年度《山東新華製藥股份有限公司集體合同》履行情況的報告、山東新華製藥股份有限公司工資集體協商協議、關於綜合計算工時制的決議、《員工獎懲規定》（修訂）、勞動安全衛生專項協議。



第二十五屆四次職代會現場

## 勞工權益申訴

新華製藥成立由工會代表、行政代表、職工代表組成的 7 人公司級勞動爭議調解委員會，對公司發生的重大勞動爭議或各基層單位勞動爭議調解組織調解未成功案件進行調解，同時，檢查和督促調解協議的履行落實情況。公司還依託各部門的基層工會組織，成立二級勞動爭議調解預防組織，對本部門發生的影響不大的勞動爭議案件進行調解，並協助公司勞動爭議調解組織開展工作，同時對在單位的日常管理中發現的、易產生爭議的現象向上級調解組織提建議，從而形成了全方位、多層次、齊抓共管的勞動爭議預防調解組織網絡體系，力爭將勞動爭議處理在初始階段或解決在萌芽狀態，實現勞動爭議調解組織的預防爭議發生功能。

公司員工不分民族、種族、性別、宗教信仰、工作崗位，有依法參加和組織工會的自由。

公司保證工會會員在參加工會組織的各項活動時，工資待遇不受影響。



結社自由

公司與職工工會代表協商一致，並由職工代表大會同意後簽訂《集體合同》。

公司與工會每年就工資分配制度、分配形式、收入水平等事項進行工資集體協商，在協商一致基礎上簽訂《工資集體協商協議》。

# 人才成長發展

公司秉持「以德選人、德才兼備、人盡其才」的人才理念，大力倡導「尊重知識、尊重人才、尊重創造」的風氣，致力於挖掘和發揮各類人才的潛能，將人力資源開發置於企業發展的戰略高度。我們營造「知人善任、容人所長、用人所長」的人文環境，通過引入競爭與流動機制，打造「公開、公正、公平」的競爭平台，堅持「不拘一格、機會均等、任人唯賢」的選人用人原則。同時，公司高度重視人才培養，秉承「我學習，我進步」的理念，積極開展多元化培訓，強化員工的多向發展，提供創新人才成長的廣闊空間，為員工搭建多層次的發展路徑和晉升平台，助力每一位員工實現自我價值。

## 人才激勵與晉升

### 人才激勵

公司高度重視人才建設，通過大力實施人才戰略，不斷完善人才管理機制和激勵機制，充分啟動人才創新活力，傾力打造轉型發展的強力引擎。在人才管理方面制定《高層次人才引進管理辦法》《員工在職讀研和在職申請碩士學位管理辦法》《大學生見習管理辦法》等制度辦法，近年來又相繼修訂和制定了《主管管理辦法》《科技進步獎管理辦法》《科研階段成果獎管理辦法》《新產品投產獎管理辦法》以及《科研津貼管理辦法》，這些制度貫穿了從科研開發、新產品投產、產品上市和技術改進整個過程，體現了全過程、多方位、多層次科技創新激勵，倡導科技創新氛圍，從制度上增強了公司科技創新的活力，保持了員工工作激情，從而推動了企業的健康發展。

2024 年，公司發布了《2024 年經濟責任制實施辦法》，通過考核以激發組織活力、提升效益效能為原則，以創造價值為衡量標準；強化業績導向，優化考核流程，保證考核及時、公正；保障穩態經營，促進戰略和目標的落實，推動公司高質量發展再上新台階。

### 員工晉升

公司重視員工個人的職業發展規劃，致力於為員工提供公平、公正的職業發展機會。我們建立「專業」和「管理」雙向職業發展通道，幫助員工根據自己的興趣和能力選擇合適的職業發展路徑。我們充分認可每位員工在不同崗位上創造的價值，鼓勵員工在學習中持續進步，為員工提供平等的職業發展機會。為鼓勵員工職業多元化發展，我們定期發布內部招聘信息，員工可根據自己的職業發展規劃和職業技能參與內部競聘，符合崗位要求並通過面試的員工可按公司內部調動流程辦理轉崗手續。同時，我們為員工提供相關培訓資源，助力順利適應新崗位。此外，員工本人或有需求的部門也可根據實際工作需要發起內部轉崗申請。

新華製藥在新員工培養上採用的「師徒制」，旨在通過資深員工與新員工之間的經驗傳承和技能指導，幫助新員工快速適應崗位需求，提升專業能力和職業素養。公司通過嚴格選拔技術過硬、責任心強的師傅，制定個性化的培養計劃，並採用多樣化的指導方式，如現場教學、案例分析和項目實踐，確保徒弟在實踐中成長。同時，定期考核評估和激勵機制進一步保障了師徒制的實施效果。這一模式不僅縮短了新員工的培養週期，降低了培訓成本，還增強了員工的歸屬感和團隊凝聚力，促進了企業文化的傳承。通過「師徒制」，新華製藥成功構建了高效的人才梯隊，為企業持續發展提供了堅實的人才保障，同時也為員工提供了廣闊的職業發展平台，實現了企業與員工的雙贏。

📖

2023 年度優秀師徒表彰暨 2024 年度師徒簽約活動

2024 年 10 月 10 日，公司下屬萬博化工工會舉辦了 2023 年度優秀師徒表彰暨 2024 年度師徒簽約活動。萬博化工為 2023 年度 8 對優秀師徒頒發證書及獎勵，肯定了他們認真教學、共同進步的成績，並鼓勵他們在未來繼續發揮帶頭作用。隨後，舉行了 2024 年度師徒簽約儀式。本場活動取得了良好效果，促進了企業高質量發展。



師徒簽約儀式現場

📖

女職工發展

公司為女職工提供平等的職業發展機會，鼓勵女職工積極參與管理崗位競聘，發揮自身才能；並且針對女職工職業發展需求，開展專業技能培訓、管理能力提升等課程，助力女職工職業成長。

📖

女職工平陰觀摩學習

2024 年 4 月，公司組織女工委員、計生委員近 40 人到平陰觀摩學習，更好的促進女職工工作，提升女職委員的綜合素質，讓大家在出行中分享工作知識、經驗、技能等。



平陰觀摩學習女職工合照

📖

員工培訓

公司注重培訓內容與實際需求相貼合，人才培養工作走向定制化、精細化、實用化。公司制定《員工教育培訓管理規定》，加大定制化培養力度，通過人才盤點確定公司急需的有培養價值的優秀年輕幹部和複合型人才，根據其專業、經歷、性格特點、個人意願、組織需求等為其制定「五位一體」定制化培養計劃，即配備成長導師，繪製專屬學習地圖，重點項目跟進，公司內部輪崗，公司外部鍛煉，解決幹部經歷單一的問題。此外，公司將職業培訓落實到員工勞動合同條款中，明確對員工進行工作崗位所必需的培訓，且員工應主動學習，積極參加公司組織的培訓，提高職業技能。

| 員工培訓       |             | 單位    | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|------------|-------------|-------|---------|---------|---------|
| 接受培訓的員工總人數 |             | 人     | 6,781   | 7,104   | 7,296   |
| 員工培訓覆蓋率    |             | %     | 100     | 100     | 100     |
| 培訓總時長      |             | 小時    | 155,963 | 181,862 | 189,696 |
| 人均參與培訓時長   |             | 小時    | 23      | 26      | 26      |
| 全年培訓總場次    |             | 次     | 2,378   | 3,365   | 3,335   |
| 員工培訓總投入    |             | 萬元人民幣 | 92.6    | 182     | 186     |
| 按性別劃分      | 男性員工受訓百分比   | %     | 100     | 100     | 100     |
|            | 女性員工受訓百分比   | %     | 100     | 100     | 100     |
|            | 男性員工人均培訓時長  | 小時    | 23      | 26      | 26      |
|            | 女性員工人均培訓時長  | 小時    | 23      | 26      | 26      |
| 按員工職級劃分    | 基層員工受訓佔比    | %     | 100     | 100     | 100     |
|            | 中級管理層受訓佔比   | %     | 100     | 100     | 100     |
|            | 高級管理層受訓佔比   | %     | 100     | 100     | 100     |
|            | 基層員工人均受訓時長  | 小時    | 23      | 26      | 26      |
|            | 中級管理層人均受訓時長 | 小時    | 23      | 26      | 26      |
|            | 高級管理層人均受訓時長 | 小時    | 23      | 26      | 26      |



公司根據不同梯隊的人才制定「四鷹」（雛鷹、飛鷹、雄鷹、精鷹）成長規劃，實現一人一檔精準培養，定期考核，動態管理和調整，確保其能夠快速、全面成長。

2024 年，公司持續重點推進學習型組織建設、內外部培訓資源整合，內訓師隊伍建設，培訓基礎工作提升。

**開展系統化培訓，為各層級人才成長搭建階梯。**通過人才盤點工作建立公司人才培養庫，根據其職位資格、知識技能水平、個人特點、工作經歷、組織和個人需求等為其制定「五位一體」系統化培養計劃，將不同梯隊的人才有規劃地納入「四鷹」成長系統中。實現一人一檔精準培養，定期考核，動態管理和調整，確保其能夠快速、全面成長。2024 年度「四鷹」計劃培養人才數量達到 181 人。

**開展精準化培訓，為專業精英人才培養提供搖籃。**根據不同專業和層級特點，實施中高層、主管、專業技術、管理、技術科研、高技能人才等各類人才培養計劃，開拓和提升核心骨幹人員的視野和專業水平，加快核心人才和骨幹員工培養。積極與專業機構、高校、培訓合作單位的溝通交流，精準、定向委派更多核心骨幹參加高水平培訓、交流會等活動。

**開展實用化培訓，為複合型人才培養提供平台。**積極探索圍繞公司重點、難點工作和重點項目建立導師制和跨專業跨部門定期交流模式，增強教育培訓工作的針對性。建立公司複合人才庫，制定複合人才培養計劃。

領導力培訓

2024 年 3 月，公司邀請外部培訓師對近四年內新任中層幹部開展《新晉升幹部的六力建設與訓練》專題培訓，從「角色力 + 凝聚力 + 管理力 + 溝通力 + 領導力 + 執行力」等方面進行專項培訓，學員普遍反映培訓效果良好，對今後的工作有較大幫助。



新晉升幹部的六力建設與訓練現場

保障健康安全

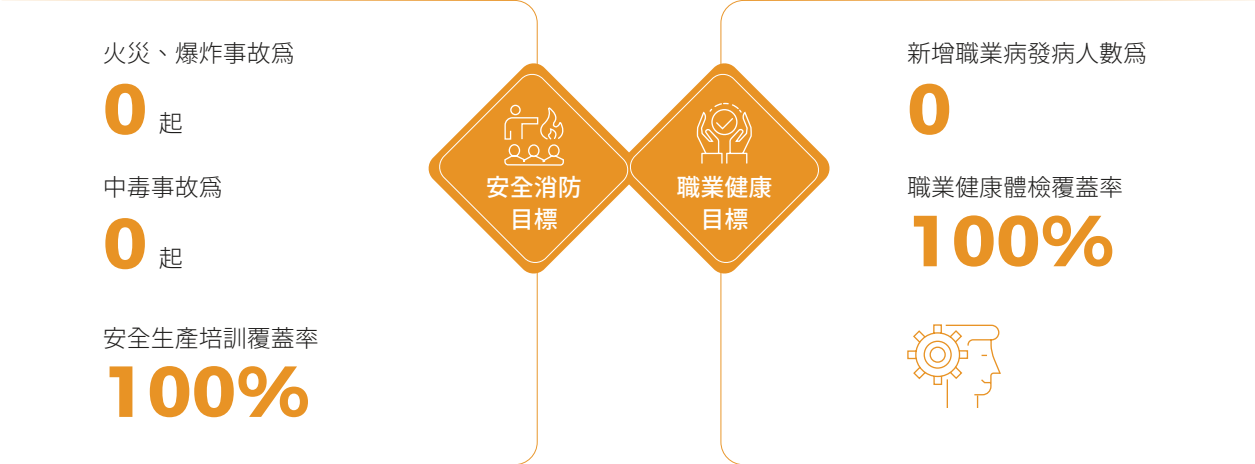
新華製藥堅持「安全是員工幸福的基礎，安全是企業績效的保障」安全管理理念，貫徹「預防為主、防治結合」的職業衛生防治工作方針，以安全標準化建設為重點，以培訓、檢查為抓手，以改善環境為手段，確保職業健康與安全衛生管理水平不斷提升。

關鍵績效

| 職業健康與安全指標         |                    | 單位        | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|--------------------|-----------|--------|--------|--------|
| <br>職業病<br>員工體檢   | 職業病風險崗位涉及人數        | 人         | 2,888  | 2,983  | 2,951  |
|                   | 參加職業病員工體檢人數        | 人         | 2,914  | 2,983  | 2,951  |
| <br>健康安全培訓<br>與演習 | 職業健康、生產安全類培訓總時長    | 小時        | 193    | 201    | 247    |
|                   | 安全演習（火災、有毒氣體洩露等）次數 | 次數        | 798    | 832    | 821    |
|                   | 安全演練覆蓋員工比例         | %         | 94.37  | 95.65  | 95.50  |
| <br>安全生產<br>投入    | 安全生產總投入            | 萬元<br>人民幣 | 2,105  | 1,981  | 1,645  |
|                   | 員工工傷保險投入金額         | 萬元<br>人民幣 | 377.45 | 392.75 | 438.17 |
|                   | 員工安全生產責任險投入金額      | 萬元<br>人民幣 | 34.92  | 34.92  | 36.77  |
|                   | 員工工傷保險覆蓋率          | %         | 100    | 100    | 100    |
|                   | 員工生產責任險覆蓋率         | %         | 100    | 100    | 100    |
| <br>工傷            | 因工受傷（輕傷及以上）人數      | 人         | 5      | 4      | 3      |
|                   | 因工死亡人數             | 人         | 0      | 0      | 0      |
|                   | 因工傷損失工作日數          | 日         | 363    | 780    | 360    |
|                   | 職業病發生率             | %         | 0      | 0      | 0      |

## 職業健康與安全生產目標及規劃

### 2024 年新華製藥職業健康與安全目標



### 2024 年新華製藥職業健康安全管理工作規劃



## 職業健康與安全生產管理制度

公司全面識別國家及地方制定的關於職業健康和生產安全方面的法律法規並嚴格遵守，為員工提供符合健康安全標準的工作環境和工作條件，確保員工的身體健康和生產安全。公司通過全面識別職業健康與安全生產管理相關法律法規要求，建立健全了職業健康與安全生產管理體系，制定了《職業健康監護管理標準》《建設項目職業病防護設施「三同時」管理標準》《職業病危害控制管理標準》等十餘項制度。

### 公司職業健康與安全生產管理制度清單

|                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 《職業健康監護管理標準》           | 《《職業病危害因素監測及評價標準》         |
| 《建設項目職業病防護設施「三同時」管理標準》 | 《崗位職業衛生操作規程》              |
| 《職業病危害控制管理標準》          | 《各級人員職業病防治責任制》            |
| 《職業病危害應急救援與管理制度》       | 《職業病危害事故處置與報告制度》          |
| 《職業病危害申報制度》            | 《從業人員職業健康監護檔案管理制度》        |
| 《職業健康宣傳教育培訓制度》         | 《職業健康安全和環境目標、指標與管理方案控制程序》 |
| 《職業危害防護設施維護檢修制度》       | 《職工健康控制程序》                |
| 《職業危害警示標識及設置管理制度》      | 《職工安全控制程序》                |
| 《職業危害告知制度》             |                           |

此外，公司將勞動保護落實到員工勞動合同條款中，明確公司應當嚴格執行勞動安全衛生相關法律法規規定；落實國家關於女職工、未成年工的特殊保護規定，建立健全勞動安全衛生制度，對員工進行勞動安全衛生教育和操作規程培訓，為員工提供必要的安全防護設施和勞動保護用品，努力改善勞動條件，減少職業危害。若員工從事接觸職業病危害作業的，公司將依法告知員工工作過程中可能產生的職業病危害及其後果，提供職業病防護措施，在員工上崗前、在崗期間和離崗時對其進行職業健康檢查。



## 職業健康與安全管理措施

新華製藥持續優化員工職業健康與安全防護，加大整改管理資金的投入力度，改善一線員工工作環境、加強職業健康監測、增加勞動防護用品供給並定期維護保養、優化升級防護設施。職業健康方面，公司 2024 年持續開展對全公司 1,035 個職業危害因素檢測點進行了委外檢測，檢測結果均符合要求；對公司高毒物質進行了檢測，出具了控評報告；為公司職工進行了上崗前、在崗期間、離崗時職業健康查體，其中離崗查體 71 人，上崗前查體 25 人，在崗期間查體 2,855 人，將職業健康查體結果以書面形式及時告知職工；各單位為每位元職工建立了職業健康監護檔案，做到規範管理。

### 報告期內

新華製藥**未新增**職業病病例和安全事故發生。



職業健康體驗現場

## 職業健康管理方案



### 職業健康危害檢測

- 優先選擇健康無害的工藝、設備和材料，減少危害因素對員工的影響；
- 定期委託專業機構進行職業病危害因素檢測，並公示結果，按規定進行現狀評價。



### 職業健康情況監測

- **崗前體檢**：對即將接觸職業病危害因素的員工進行上崗前體檢；
- **崗中體檢**：定期對在崗員工進行職業健康體檢；
- **離崗體檢**：員工轉崗或離職前需進行離崗體檢。



### 崗位專項健康防護

- 為員工配備適當的防護和急救用品；
- 在危害場所設置警示標識；
- 維護和升級職業病防護設施。

安全生產方面，公司嚴格依據國家相關法律法規，著重進行全面識別危險源，制定安全生產管理方案，建立了隱患排查治理工作體系。



### 壽光公司識別危險源並制定管理方案

公司下屬單位壽光公司根據國家法律法規要求和過往生產管理經驗，識別出危險源與存在場所，對此制定職業健康安全管理和資金預算，從工廠措施、管理措施、教育培訓、個體防護、應急處置多維度進行風險管理與問題解決。報告期內，壽光公司在職業健康與安全管理上投入 733.8 萬元。

### 重大危險源

- |              |        |         |
|--------------|--------|---------|
| • 重大變更項目     | • 液氯罐區 | • 重氮化崗位 |
| • 試生產和裝置開、停車 | • 液氨罐區 | • 加氫崗位  |
| • 八大特殊作業     | • 磺化崗位 | • 厭氧池系統 |
| • 氰化鈉罐區      | • 裂化崗位 |         |
| • 一甲胺罐區      | • 氯化崗位 |         |



### 新達製藥加強隱患排查及職業健康管理工作

公司下屬單位新達製藥制定了《安全檢查及隱患排查治理工作方案》，建立了隱患排查治理工作體系，明確了從領導班子到部門，從班組到崗位員工各層級隱患排查工作要求，借助智慧巡檢系統實現各級巡檢任務，將隱患排查工作做到實處，實現本質安全。智慧巡檢系統共計設置 100 餘個任務，350 餘個巡查點，使風險盡在掌控。報告期內，公司級隱患排查：發現隱患 92 項，已整改 92 項；隱患整改率 100%。

## 安全生產行動

新華製藥認真貫徹習近平總書記關於安全生產的重要指示精神，堅持安全發展，按照大學習、大培訓、大考試的要求，積極推進安全生產教育培訓改革創新，在日常安全培訓教育的基礎上結合搬遷工作的需要開展在安全方針目標、危險化學品、應急管理、職業衛生、雙重預防體系、工藝安全、設備安全、消防安全、環保安、安全警示教育方面對全體員工的培訓工作，夯實安全生產工作基礎，確保公司安全生產，積極推進高質量發展。

公司根據 2024 年度安全方針的目標要求，同時在 2024 年度培訓教育需求調查的匯總分析的基礎上，制定並對各單位下發了《2024 年度員工安全教育培訓計劃》，旨在每年對全體員工完成至少一次的安全教育培訓，提升公司整體的安全生產素養。報告期內，安全教育培訓計劃內容全部落實，且培訓覆蓋所有員工，全年堅持以深化實操、技能的培訓和考核，活化面授、網絡學習、實踐指導、互動教學、演練模擬等多形式的培訓方式，強化員工尤其是青年員工正確的安全操作能力和應急救護技能，優化職能管理人員的專業安全管理培訓。

安全生產開工第一課

2024 年 2 月 19 日，公司向各子公司及廠區組織召開了公司級開工第一課，共有 77 名各生產單位主要負責人、安全員及其他單位領導參加；培訓內容涵蓋事故案例、安全工作反思及開工前安全要求等，並要求各單位及時組織內部培訓。通過此次培訓，公司生產類員工對開工安全有了更深入的理解，專業知識掌握和安全管理能力得到提升，進一步明確了安全管理責任，培訓效果顯著。



會議現場

## 安全應急管理機制

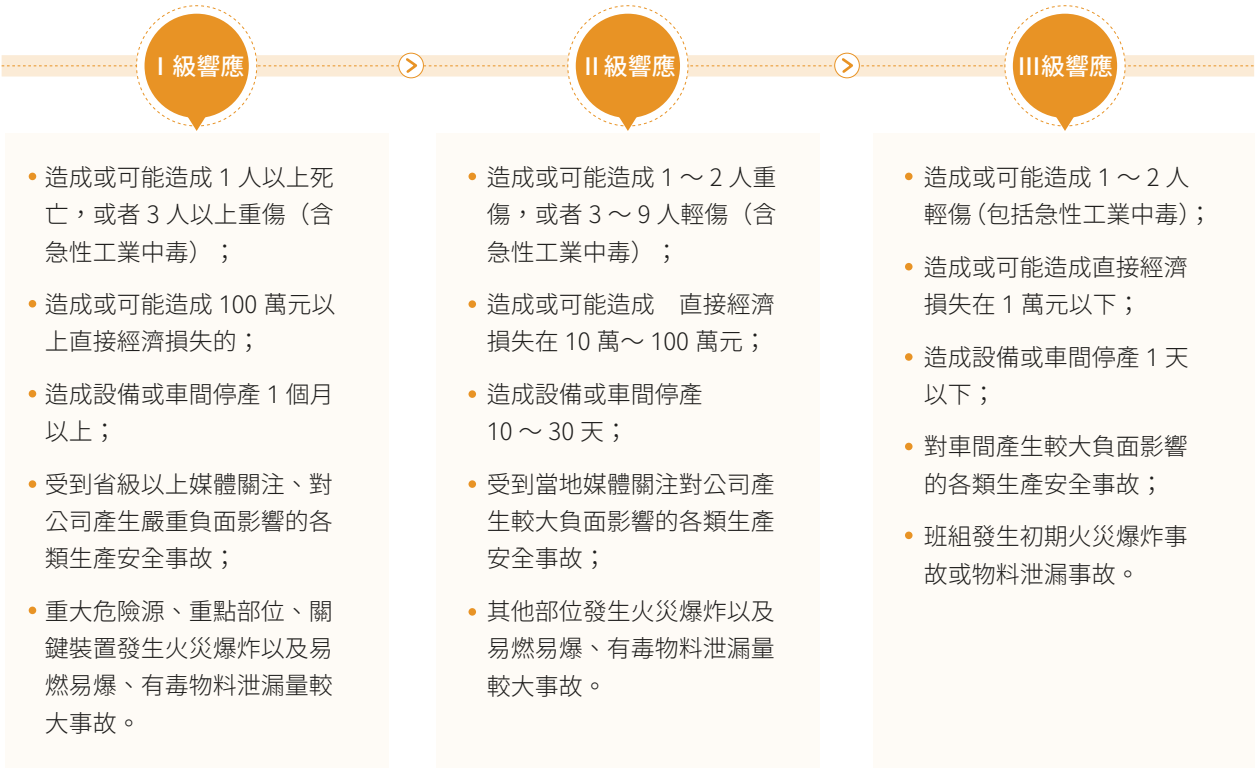
為全面貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，加強公司生產安全事故應急救援工作，規範應急管理，公司根據《生產安全事故應急預案管理辦法》《生產經營單位生產安全事故應急預案編製導則》等相關規定，編製了《生產安全事故應急預案》，並要求下屬各單位嚴格執行，定期組織演練，不斷提高員工應急處理和公司應急救援能力。

## 應急救援場景

公司在生產過程中發生的可能造成較大損壞的火災爆炸、中毒窒息、觸電、灼燙、機械傷害、容器爆炸、高處墜落、物體打擊、車輛傷害、淹溺、泄漏、噪聲、粉塵、高溫等各類生產安全事故及與相鄰單位之間的應急救援。

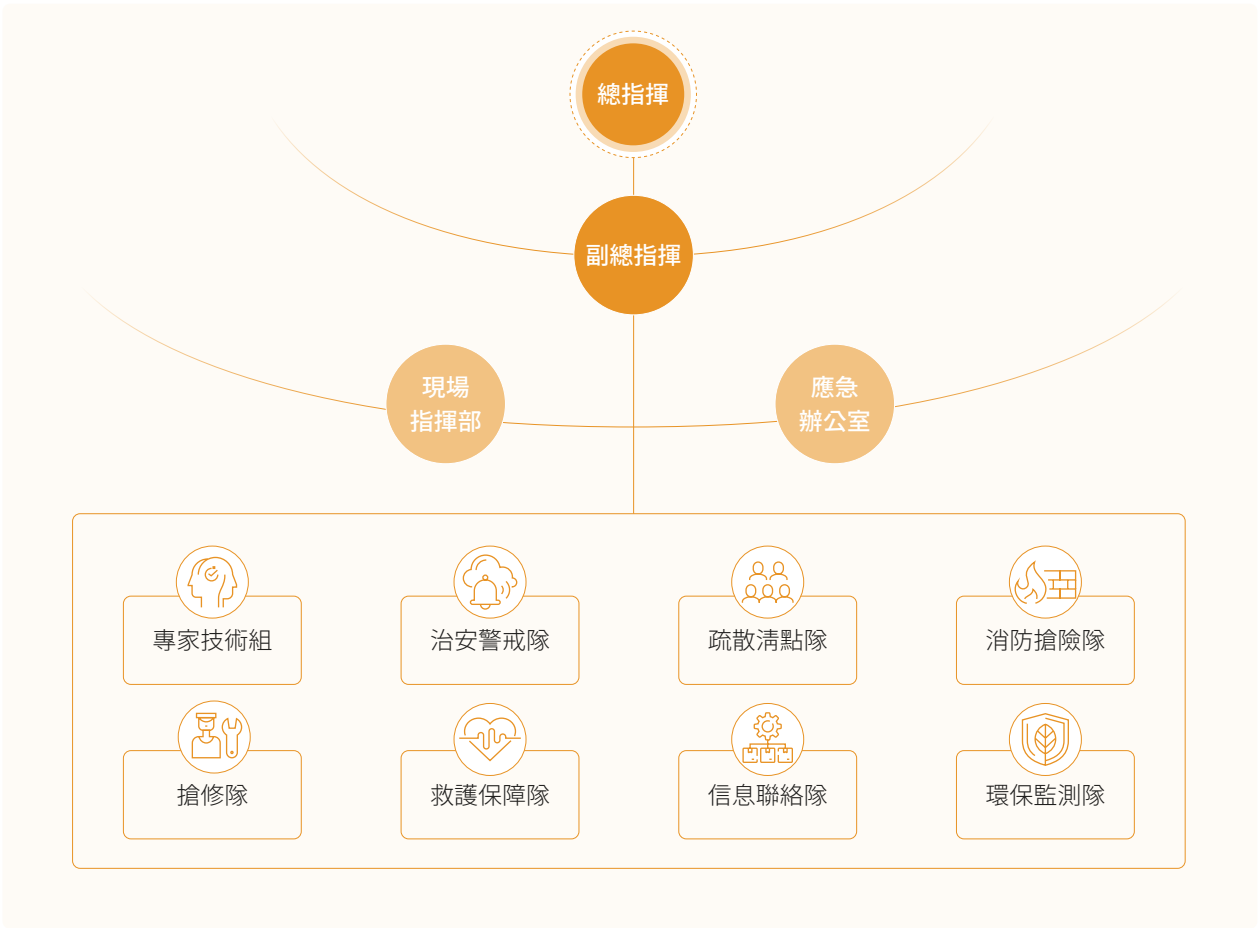
## 安全事故分級處理

針對事故危害程度、影響範圍和單位控制事態的能力，公司應急響應分為Ⅰ級響應、Ⅱ級響應、Ⅲ級響應。



## 應急組織架構

公司採用「層級化 + 專業化」模式搭建應急組織架構，以應急救援指揮部為核心，下設總指揮、副總指揮統籌決策；現場指揮部負責制定現場行動方案，實時研判與指揮；應急辦公室負責應急值守、信息協調、情況上報、預案演練及落實指揮部指令；專業執行層面設置 8 支分隊，覆蓋技術支撐（專家技術組）、搶險救援（消防、搶修隊）、秩序管控（治安、疏散隊）、後勤保障（救護、信息隊）及環保監測等關鍵環節，形成「研判 - 處置 - 保障」閉環。該架構突出扁平指揮、動態響應與全覆蓋分工，針對醫藥化工行業風險特性，確保突發事故中快速聯動、專業處置，最大限度降低人員傷亡、環境損害及生產損失。



應急組織架構

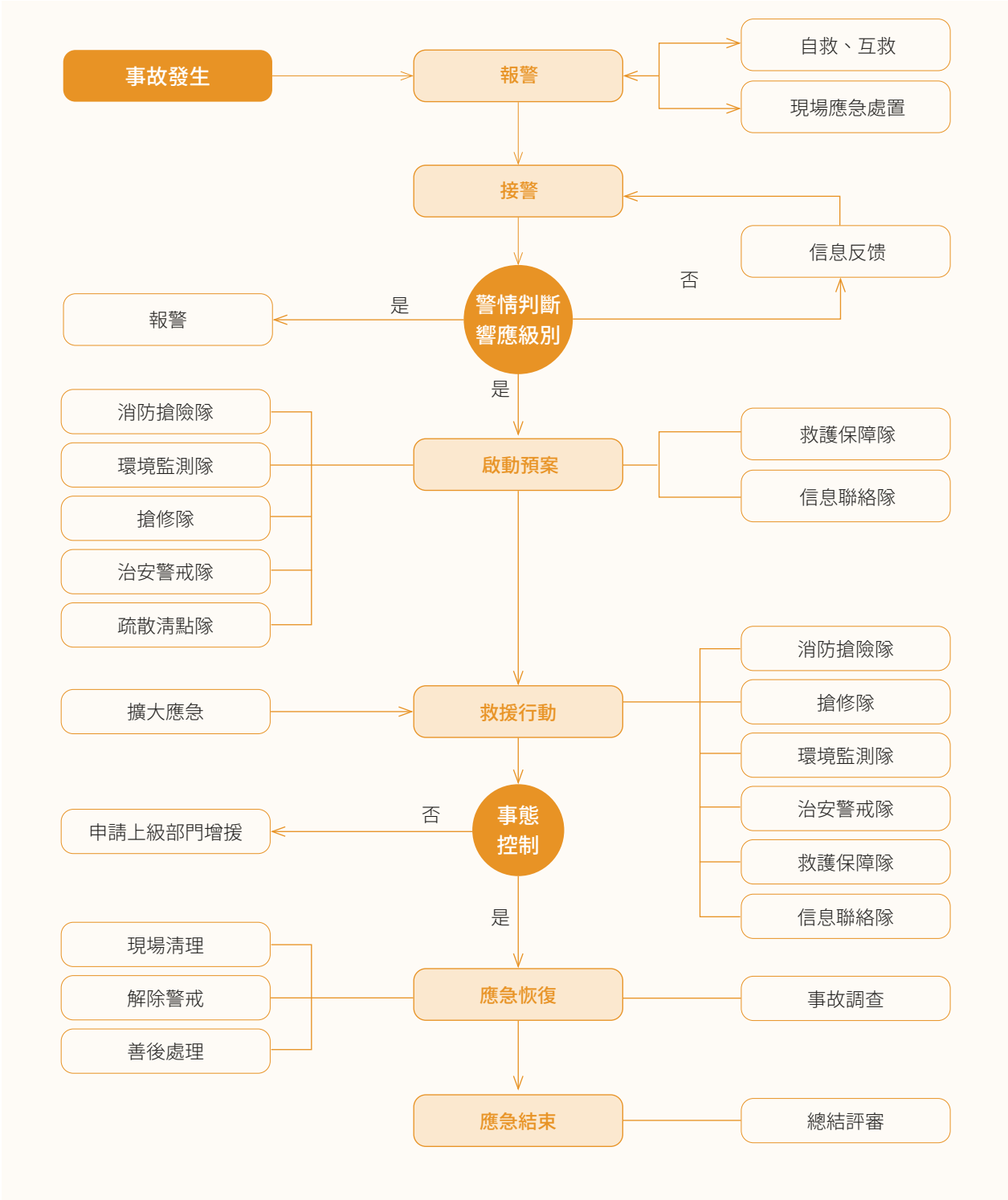




安全事故應急響應程序

公司應急指揮部根據事故性質、嚴重程度、影響範圍和可控性，組織專家對事故進行研究判斷，對易控制的事務通知當事方實施現場處置方案，對不能立即消除但可控制的事務啟動專項應急預案，對發展迅速並有擴大趨勢的事務立即做出啟動綜合應急預案的決策，根據事態發展情況作出請求外部力量救援的決策。

安全事故應急響應程序



安全事故應急演練

自 2013 年起，新華製藥持續舉辦青工安全應急技能大賽，旨在提升青年職工的安全素養。公司致力於建設安全技能培訓基地，並在報告期內組織了 649 余名青年職工參與理論學習和實操指導相結合的培訓項目。為此，公司建立了包含 1,067 道試題的線上模擬學習平台，涵蓋滅火、空氣呼吸器使用、心肺復蘇等實操技能的指導。此外，公司積極推動職工通過線上平台進行學習答題和上機理論考試，並組織了實操考核。這些措施不僅幫助職工掌握了全面的操作技能，還顯著提升了他們的應急處理能力和應對突發情況的應變能力。



青工安全應急技能大賽現場

同時，消防安全是不容忽視的重要安全項，公司組織各單位積極響應省應急管理廳的號召，持續開展 "每週一小練" 活動，通過強化應急預案和現場處置方案的實戰演練，有效提升了員工應對突發情況的能力。報告期內，公司全年共組織 16 次公司級應急演練，車間級及班組級應急演練 821 次，演練涵蓋員工人次達 17,011 人，佔比達 95.5%。



# 員工關懷與活動

## 員工福利體系

在員工福利方面，公司遵循「提升企業競爭力、員工公平性、福利多樣性、適時調整性」的原則，努力使員工享受多樣性服務和福利。公司在嚴格執行國家法律法規基礎上，制定實施《員工福利管理規定》《員工患病或非因工負傷醫療期規定》《員工帶薪年休假管理規定》等制度辦法，同時，公司與工會簽訂《集體合同》《女職工權益保護專項集體合同》，以及對公司少數民族員工，在其本民族節日期間，公司專門下發放假通知，例如《開齋節放假通知》。

### 新華製藥福利體系



## 員工滿意度

在員工滿意度調查方面，公司通過走訪、調查等方式廣泛徵求員工意見，將工作時間、作業環境、工作感受、薪酬福利、晉升空間、學習機會、領導方式、生活保障等識別為影響員工滿意度因素；對離職員工進行調查，了解影響員工離職的因素。公司建立「1+1」的員工滿意度測評模式（一個綜合測量、一個專項測量），制定《員工滿意度管理辦法》，建立員工滿意度測評流程，根據所識別的因素制定調查表，組織不同層級、不同崗位的員工進行滿意度調查、統計分析，對員工滿意度低的因素制定改進措施，促進員工滿意度提升。

## 員工關懷活動

### 員工活動

新華製藥始終高度重視員工文體生活，秉持「關愛員工、成就員工」的理念，不斷創新活動形式，豐富活動內容，致力於營造積極向上、團結友愛的工作氛圍。2024 年，公司精心策劃並舉辦了一系列豐富多彩的員工活動，為員工搭建了展示自我、增進交流的平台，有效提升了員工的歸屬感和幸福感。

員工

倡導「快樂工作，健康生活」，開展文體活動

公司積極倡導「快樂工作，健康生活」的理念，報告期內舉辦了「乒乓球比賽」「籃球賽」等體育賽事。員工們踴躍參與，在賽場上揮灑汗水，展現了頑強拼搏、團結協作的精神風貌。這些活動不僅豐富了員工的業餘生活，也增強了團隊凝聚力和向心力。



職工乒乓球賽



職工籃球賽

員工

單身職工聯誼活動

公司特別關注單身員工的個人生活，舉辦了「單身職工聯誼活動」，為單身青年搭建相識相知的橋樑，幫助他們拓展社交圈，尋覓人生伴侶，體現了公司對員工全方位的人文關懷。



單身職工聯誼活動





### 清涼一夏，關愛同行

2024 年炎炎夏日，新華製藥以員工福祉為先，開展了「夏日送清涼」活動，為奮戰在各個崗位的員工送去絲絲涼意與深切關懷。公司精心準備了清涼飲品、防暑藥品以及實用的降溫用品，確保員工在高溫天氣下能夠保持健康與活力。此外，新華製藥還貼心地為一線生產員工調整了工作環境，增加了通風降溫設備，並合理安排作息時間，避免高溫時段的戶外作業。此次活動不僅讓員工感受到企業的溫暖與關愛，也進一步增強了團隊凝聚力，展現了新華製藥以人為本、關愛員工的企業文化，激勵大家以更飽滿的熱情投入到工作中。



夏日送清涼



### 萬博化工舉行退休職工歡送會

2024 年 11 月 8 日，公司下屬單位萬博化工舉行退休職工歡送會，熱烈歡送 2023-2024 年度退休職工，大家共聚一堂，拉家常、話友情、憶往昔。萬博化工黨支部書記作為代表發表了熱情洋溢的講話，對退休職工多年來以廠為家、愛崗敬業的辛勤付出表示感謝，祝願退休職工度過一個美好愉快的「夕陽紅」，並向退休職工贈送了紀念品。

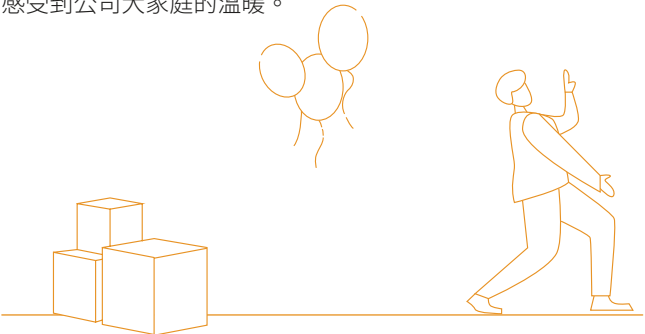


歡送會現場



### 為員工營造生日溫暖氛圍

2024 年，公司下屬單位新達製藥持續舉辦溫馨的「員工生日會」，為每位壽星送上真摯的祝福和精美的禮物，讓員工感受到公司大家庭的溫暖。



員工生日會

## 女職工關懷

新華製藥始終將女職工視為企業發展的重要力量，秉承「以人為本」的理念，將女職工權益保護和關懷融入企業文化，致力於為女職工創造安全、平等、充滿關愛的職場環境。公司嚴格遵循國家法律法規，制定了《女職工勞動保護特別規定》，並與工會簽訂《女職工權益保護專項集體合同》，從制度層面保障女職工在薪酬福利、職業發展、生育保護等方面的合法權益。

公司每年定期組織女職工參加《勞動法》《婦女權益保障法》《女職工勞動保護特別規定》等法律法規的培訓，提升女職工的法律意識和維權能力；定期組織女職工進行健康體檢，開展女性健康知識講座，關注女職工身心健康；組織開展豐富多彩的文體活動，如運動會、讀書會、聯誼會等，豐富女職工業餘生活，提升幸福感；利用公司內部網站、微信公眾號等平台，以圖文、視頻等生動形式進行女職工關懷文化宣傳，營造良好氛圍。



### 女職工普法宣傳月活動

2024 年 3 月，公司組織女職工普法宣傳月活動，通過三八節大型活動現場、公司內部宣傳欄、女職工座談會等多種形式，廣泛宣傳女職工權益保障法律法規，積極營造女職工學習法律知識的氛圍，暢通女職工權益訴求的渠道，增強女職工學法、知法、守法、用法的意識。2024 年，公司共舉辦各類權益保障宣傳授課 3 次，提高女職工的法律意識和自我保護能力。



普法宣傳月活動現場



### 三八節「向快樂出發」活動

為慶祝三八婦女節，活躍女職工文體生活，增強女工隊伍的凝聚力，昂揚「半邊天」士氣，2024 年 3 月 8 日，公司及下屬單位組織開展慶「三八」活動，近 1,500 名女職工參與，100 多名女職工齊跳《向快樂出發》，44 支團隊參加擊鼓顛球、1,000 余名女職工參加套圈，全員參與健步走活動。



活動現場



### 「玫瑰書香」主題閱讀和經驗交流活動

2024 年 12 月，舉辦女職工「玫瑰書香」主題閱讀和經驗交流活動，通過活動總結優秀成果與活動經驗，形成女職工熱愛閱讀的良好風尚。



活動現場

殘疾職工關懷

公司充分認識到殘疾人作為特殊群體在社會發展中的重要作用，秉持人文關懷、平等就業、共創共享的理念，開放殘疾職工崗位，為在職殘疾人營造良好的工作環境，助力其實現自身價值。同時，為加強本企業在職殘疾職工用工管理，保障殘疾人合法權益，公司制定《在職殘疾職工用工管理制度》。

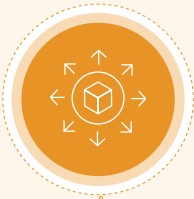
關鍵績效

| 指標         | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|--------|--------|--------|
| 殘疾人員工數量（人） | 21     | 21     | 22     |



定期崗位評估

公司每半年組織一次全面崗位評估，由人力資源部門協同各業務部門主管，依據工作流程、任務難度、技能要求等因素，詳細分析各崗位對身體機能、心理素質的需求，形成崗位適配指南。



個性化調配與動態調整

公司根據殘疾人職工的殘疾類別、等級，結合其教育背景、工作經驗、興趣愛好，為每人量身定制崗位。同時，公司建立在職殘疾人崗位動態調整機制，當企業業務拓展、流程變革或個人身體、技能狀況發生變化時，及時重新評估並調整崗位，確保人崗始終相適。此外，公司設置特色型崗位，對於活動受限或部份受限的殘疾職工設置居家辦公崗位。



技能培訓提升

公司針對新入職或技能薄弱的殘疾人職工，開展基礎技能培訓課程，涵蓋辦公軟件操作、職業禮儀規範、安全生產知識等通用內容，採用線上視頻教學與線下實操演練相結合的方式，確保每位元學員熟練掌握。同時，依據員工所在崗位及個人發展意願，每年制定專業技能進階培訓計劃。



薪酬保障

公司落實同工同酬，嚴格執行殘疾人與其他員工同工同酬政策，以崗位價值評估為基礎，確保殘疾職工收入水平不低於用工地最低生活保障收入水平。同時，除依法足額繳納五險外，公司額外為殘疾人職工購買商業意外傷害保險，為其工作生活提供多重保障。



無障礙工作環境建設

公司依據殘疾人職工的實際需求，持續對辦公場所進行無障礙改造。拓寬走廊通道，確保輪椅通行順暢；安裝無障礙電梯，設置語音提示功能；並建立無障礙環境定期巡檢制度，指定專人負責，每週對無障礙設施及輔助設備進行檢查，發現故障或損壞及時維修、更換，確保環境始終處於良好狀態。



多樣化溝通與及時反饋機制

公司搭建多樣化的溝通渠道，方便管理層與殘疾人職工交流。設立「無障礙溝通日」，由企業領導班子成員深入基層，與殘疾人職工面對面交流，傾聽心聲、解答疑惑。同時，公司建立意見快速處理機制，對殘疾人職工提出的問題、建議，人力資源部門負責收集整理，24 小時內啟動調查核實程序。





# 05

## 奉獻社會 展擔當風采

|        |    |
|--------|----|
| 投身公益事業 | 89 |
| 助力鄉村振興 | 91 |
| 推動行業共榮 | 92 |



# 投身公益事業

新華製藥多年來始終秉持「保護健康、造福社會」的使命，不僅在藥品供應和行業發展上貢獻力量，更積極投身公益慈善事業，展現了企業的社會責任擔當。公司通過「助學」項目，資助貧困學生完成學業，助力教育公平；組織員工參與「社區志願服務」，為社區居民提供健康諮詢和義診服務，傳遞溫暖與關懷；同時，新華製藥鼓勵員工參與「無償獻血」活動，用實際行動支持生命救援。公司以實際行動踐行紅色藥企的責任與擔當，努力實現社會效益與企業發展的雙贏，樹立了充滿人文關懷的企業形象。

📄

金秋助學活動

2024 年 8 月 16 日，公司黨委和工會持續開展金秋助學活動，作為為職工辦實事的重要舉措，已連續舉辦十四年，累計發放助學資金 71.5 萬元，資助 226 名學生。今年，公司向 13 名學子代表發放了 53,000 元助學金和升學禮物，並與學子們交流，勉勵他們珍惜時光、志存高遠、心懷感恩，努力成長成才，回報社會。此外，公司工會還為 90 位考入高校的新華學子準備了入學禮物，進一步體現了公司對職工子女教育的重視和支持。

📄

社區志願服務活動

2024 年，新達製藥黨支部積極開展社區志願服務活動，以實際行動踐行社會責任，弘揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者精神。通過深入社區，黨員們不僅為居民提供了切實幫助，還傳遞了溫暖與關懷，增強了社區凝聚力。這一活動彰顯了新達製藥黨支部服務社會、回饋社區的初心與擔當，展現了企業對社會責任的深刻理解與積極踐行。通過志願服務，黨支部進一步拉近了企業與社區的距離，樹立了良好的社會形象，同時也激勵更多員工參與公益事業，共同為構建和諧美好社會貢獻力量。



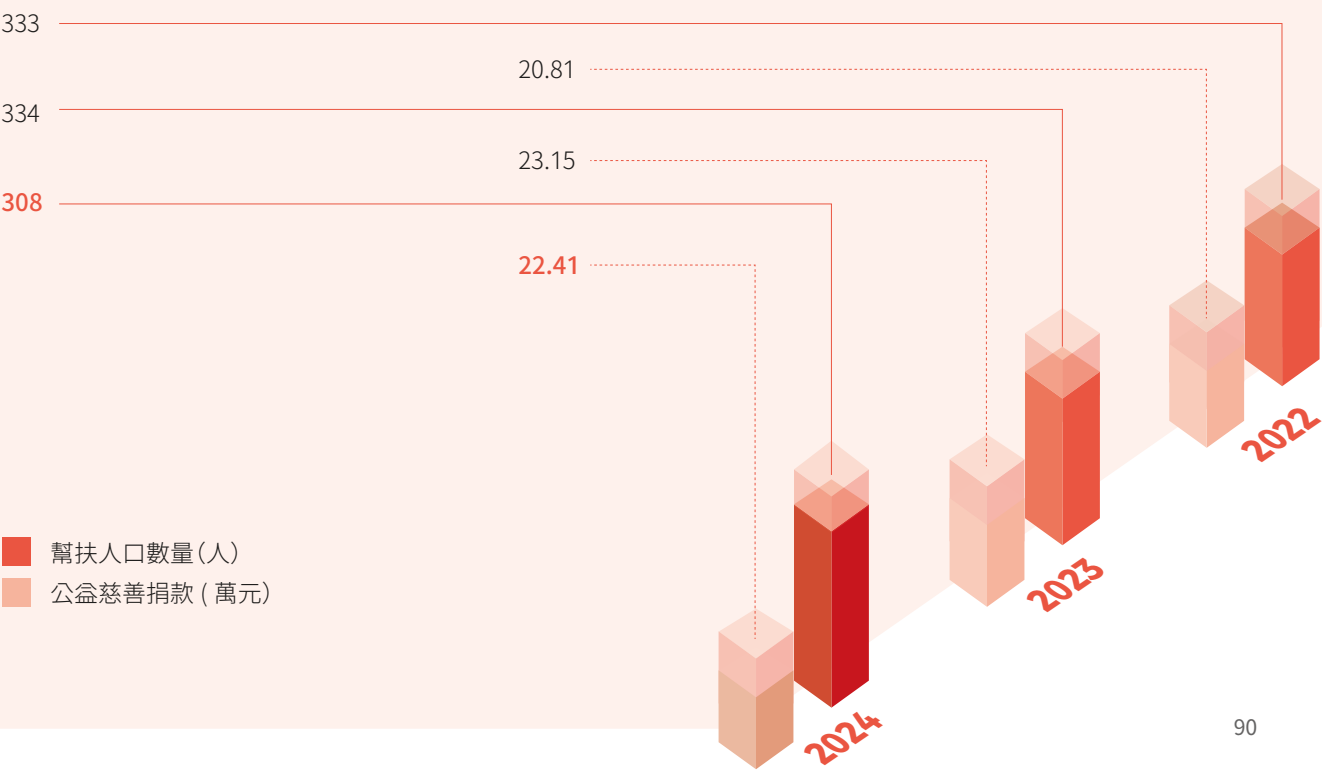
📄

「熱血新華 守護健康」無償獻血月活動

2024 年，新華製藥開展「熱血新華 守護健康」無償獻血月活動，各黨支部靈活組織，或安排獻血車進園區，或號召職工就近獻血。獻血活動獲得廣大職工積極響應，共計 247 人參與獻血，獻血總量達 90,200 毫升。此外，公司工會為每位獻血者發放慰問禮品，用愛心為盛夏城市增添溫暖。



## 公益慈善捐贈

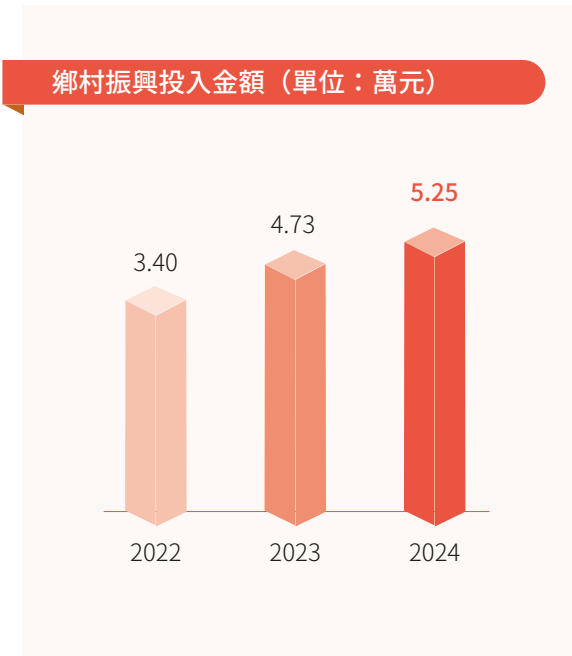




# 助力鄉村振興

新華製藥積極響應國家鄉村振興戰略，將 ESG 理念融入企業發展，秉持「產業賦能、健康幫扶、教育支持、環境保護」的方針，致力於推動鄉村經濟、醫療、教育和生態的全面發展。其目標是通過發揮醫藥健康產業優勢，助力鄉村產業振興，提升鄉村醫療水平，支持鄉村教育事業，改善鄉村生態環境，最終實現共同富裕。新華製藥積極響應幫扶活動，通過助農等方式，切實履行企業社會責任，為鄉村振興貢獻長期、可持續的力量。

2024 年，新華製藥積極響應市幫扶活動，助力重慶石柱土家族自治縣採購茶葉 525 斤，共計人民幣 52,500 元，以實際行動支持鄉村振興和消費幫扶。通過採購當地特色農產品，公司不僅幫助農戶拓寬銷售渠道，增加收入，還促進了當地特色產業的可持續發展，助力鄉村經濟振興。這一舉措體現了新華製藥踐行社會責任、推動共同富裕的擔當，同時也傳遞了消費幫扶的價值理念，帶動更多人關注和支持鄉村振興。



助力「落實百萬減殘 助力鄉村健康」系列公益活動盛大開啟

2024 年 11 月 26 日，為貫徹國家衛健委《關於加強腦卒中防治工作減少百萬新發殘疾工程綜合方案》，新華製藥作為山東省鄉村振興基金會心腦血管健康專項基金發起人，聯合山東省卒中學會、海陽市人民醫院，在煙臺海陽召開「落實百萬減殘 助力鄉村健康」系列公益活動啟動會，共計 400 餘人參加。本次活動聚焦鄉村健康事業，聚力於腦卒中防治工作，意義重大，新華製藥肩負義不容辭的責任。當日，新華醫貿通過專項基金向「落實百萬減殘助力鄉村健康」首場活動「走進海陽」活動捐贈義診物資。



「落實百萬減殘 助力鄉村健康」系列公益活動啟動會

# 推動行業共榮

新華製藥作為全國製藥工業百強企業，堅持「專注健康、責任新華」核心價值觀，踐行「傳承、創新、和諧、奉獻」精神指引，積極引領醫藥行業建設與發展，為全球醫藥行業創新與合作共贏持續發力。

## 行業交流活動

2024 年 6 月 19 日至 21 日，第二十二屆世界製藥原料中國展（CPHI 上海）在上海新國際博覽中心舉行。作為全球製藥行業的重要展會，CPHI 上海彙聚了來自全球的製藥企業，展示了最新的行業動態和技術成果。新華製藥通過展示其強大的 CMO 業務承接能力、現有國際銷售製劑產品及未來研發管線，成功提升了品牌知名度，並獲得了寶貴的市場反饋，為公司產品優化和國際化發展奠定了堅實基礎，進一步鞏固了其在全球製藥行業中的競爭力。

展會現場

在 2024 年 6 月 26 日至 28 日舉行的 2024 米思會（醫藥健康產業共生大會）上，新華製藥憑藉其強大的品牌實力、豐富的產品線和市場影響力，榮登「2023 年度中國化藥企業 TOP100 排行榜」第 24 位。此外，新華製藥通過技術突破，成功實現了高純度藥用魚油原料、技術和生產的一體化，推出了包括「金澤百」在內的福雅安品牌系列保健品，贏得了市場認可；福雅安金澤百牌魚油軟膠囊因卓越品質榮獲「2024 中國連鎖藥店最具合作價值單品」稱號。

2024「中國連鎖藥店最具合作價值單品」  
獲獎企業代表合照

獲獎證書

# 關鍵績效指標數據列表

| 反貪腐          | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 員工接受反貪腐培訓人數  | 人  | 1,143  | 1,124  | 1,208  |
| 員工接受反貪腐培訓時長  | 小時 | 5,196  | 10,034 | 17,140 |
| 董事接受反貪腐培訓人數  | 人  | 4      | 4      | 4      |
| 董事接受反貪腐培訓時長  | 小時 | 8      | 60     | 72     |
| 管理層接受反貪腐培訓人數 | 人  | 8      | 8      | 8      |
| 反貪腐舉報事件數     | 個  | 0      | 0      | 0      |
| 已審結的貪腐訴訟案件數量 | 個  | 0      | 0      | 0      |

| 科技研發   | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------|----|--------|--------|--------|
| 研發投入   | 萬元 | 35,160 | 40,587 | 39,682 |
| 研發人員數量 | 人  | 822    | 849    | 828    |

| 專利申請     | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 持有專利數量   | 項  | 150    | 170    | 169    |
| 年度新申請專利數 | 項  | 28     | 57     | 62     |

| 產品投訴   | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------|----|--------|--------|--------|
| 產品投訴數量 | 件  | 23     | 25     | 22     |

| 質量培訓     | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 質量培訓次數   | 次  | 59     | 60     | 34     |
| 質量培訓參與人數 | 人  | 900    | 955    | 1,197  |

| 供應商管理                         | 單位            | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------------------|---------------|--------|--------|--------|
| 供應商總數                         | 家             | 587    | 632    | 682    |
| 按地區劃分<br>供應商數量                | 山東            | 316    | 331    | 352    |
|                               | 河北            | 9      | 9      | 15     |
|                               | 江蘇            | 52     | 49     | 62     |
|                               | 上海            | 29     | 29     | 32     |
|                               | 浙江            | 15     | 16     | 18     |
|                               | 港澳臺及海外<br>供應商 | 3      | 3      | 5      |
|                               | 其他            | 163    | 195    | 198    |
| 年度新供應商總數                      | 家             | 32     | 59     | 72     |
| 簽署供應商行為準則的百分比                 | %             | 80     | 85     | 87     |
| 開展 ESG 影響評估的供應商數量             | 家             | 198    | 216    | 233    |
| 經確定為具有實際和潛在重大負面<br>社會影響的供應商數量 | 家             | 0      | 0      | 0      |
| 開展供應商社會責任（ESG）培訓<br>次數        | 次             | 1      | 1      | 1      |
| 供應商參與社會責任（ESG）培訓<br>百分比       | %             | 75     | 75     | 77     |
| 公司內部通過可持續採購培訓的採<br>購員比例       | %             | 98     | 96     | 96.5   |

| 環保投入         | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 年度環保總投入      | 萬元 | 14,600 | 11,900 | 13,400 |
| 年度環保節能技術改造投入 | 萬元 | 6,021  | 4,428  | 1,100  |
| 年度環保培訓次數     | 次  | 41     | 38     | 10     |

| 廢棄物治理         | 單位       | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 生活垃圾總量        | 噸        | 2,850     | 2,790     | 2,580     |
| 生活垃圾密度        | 噸 / 萬元產值 | 0.006     | 0.006     | 0.005     |
| 一般（無害）固體廢棄物總量 | 噸        | 54,956.49 | 55,802.17 | 58,022.64 |
| 一般（無害）固體廢棄物密度 | 噸 / 萬元產值 | 0.118     | 0.115     | 0.120     |
| 危險固體廢棄物總量     | 噸        | 8,408.90  | 9,337.72  | 13,202.79 |
| 危險固體廢棄物密度     | 噸 / 萬元產值 | 0.018     | 0.019     | 0.027     |



| 廢氣治理    | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 廢氣排放總量  | 噸  | 23.83  | 28.19  | 26.84  |
| 顆粒物     | 噸  | 1.26   | 0.19   | 0.26   |
| 氮氧化物    | 噸  | 0.15   | 0.22   | 2.6    |
| 二氧化硫    | 噸  | 0.12   | 0.069  | 0.23   |
| VOC 排放量 | 噸  | 22.30  | 27.71  | 23.74  |

| 廢水治理       | 單位 | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 廢水排放總量     | 噸  | 1,841,902 | 1,970,132 | 2,147,375 |
| 化學需氧量（COD） | 噸  | 391.90    | 484.71    | 388.76    |
| 氨氮         | 噸  | 14.79     | 25.31     | 21.12     |

| 溫室氣體排放     | 單位             | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|------------|----------------|---------|---------|---------|
| 範圍一溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量        | 14,098  | 18,956  | 22,056  |
| 範圍二溫室氣體排放量 | 噸二氧化碳當量        | 244,370 | 241,687 | 285,577 |
| 溫室氣體排放總量   | 噸二氧化碳當量        | 258,468 | 260,643 | 307,633 |
| 溫室氣體排放密度   | 噸二氧化碳當量 / 萬元產值 | 0.556   | 0.536   | 0.638   |

| 資源使用      | 單位          | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 綜合能源消耗量   | 噸標準煤        | 68,954.86 | 74,700.98 | 78,120.77 |
| 綜合能源消耗密度  | 噸標準煤 / 萬元產值 | 0.148     | 0.154     | 0.162     |
| 直接能源消耗量   | 噸標準煤        | 6,682.64  | 6,879.73  | 6,788.28  |
| 其中：汽油     | 噸           | 0.93      | 1.09      | 1.98      |
| 其中：柴油     | 噸           | 59.80     | 59.58     | 56.21     |
| 其中：天然氣    | 立方米         | 4,957,999 | 5,070,732 | 5,004,277 |
| 直接能源消耗密度  | 噸標準煤 / 萬元產值 | 0.014     | 0.014     | 0.014     |
| 間接能源消耗量   | 噸標準煤        | 62,272.22 | 67,821.24 | 71,332.49 |
| 其中：蒸汽     | 萬噸          | 46.61     | 45.23     | 45.20     |
| 其中：電力     | 億千瓦時        | 2.01      | 2.19      | 2.12      |
| 間接能源消耗密度  | 噸標準煤 / 萬元產值 | 0.134     | 0.140     | 0.148     |
| 總耗水量      | 萬立方米        | 9,994.37  | 9,513.57  | 9,517.28  |
| 循環水       | 萬立方米        | 9,656.08  | 9,153.14  | 9,228.23  |
| 自來水       | 萬立方米        | 338.29    | 360.43    | 286.90    |
| 耗水密度      | 立方米 / 萬元產值  | 7.28      | 7.42      | 5.95      |
| 產成品所用包裝材料 | 噸           | 8,898     | 10,178    | 11,380    |

| 員工僱傭           | 單位             | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------|----------------|--------|--------|--------|
| 員工總人數          | 人              | 6,781  | 7,104  | 7,296  |
| 按性別劃分員工人數      | 男              | 3,973  | 4,123  | 4,189  |
|                | 女              | 2,808  | 2,981  | 3,107  |
| 按僱傭類型劃分員工人數    | 勞動合同制          | 6,781  | 7,104  | 7,296  |
|                | 勞務派遣制          | 0      | 0      | 0      |
| 按年齡劃分員工人數      | 51 歲及以上員工人數    | 786    | 812    | 875    |
|                | 41 歲至 50 歲員工人數 | 1,463  | 1,528  | 1,551  |
|                | 31 歲至 40 歲員工人數 | 1,951  | 2,061  | 2,104  |
|                | 30 歲及以下員工人數    | 2,581  | 2,703  | 2,766  |
| 按工作地區劃分員工人數    | 在中國大陸工作的員工     | 6,775  | 7,096  | 7,290  |
|                | 在港澳臺工作的員工      | 0      | 0      | 0      |
|                | 在其他國家工作的員工     | 6      | 8      | 6      |
| 按學歷劃分員工人數      | 博士             | 19     | 22     | 21     |
|                | 碩士             | 358    | 445    | 501    |
|                | 本科             | 1,258  | 1,398  | 1,515  |
|                | 本科以下           | 5,146  | 5,239  | 5,259  |
| 按雇員類別劃分員工人數    | 基層員工總數         | 6,627  | 6,936  | 7,124  |
|                | 中級管理層員工總數      | 146    | 160    | 164    |
|                | 中級管理層中女性員工人數   | 20     | 22     | 28     |
|                | 高級管理層員工總數      | 8      | 8      | 8      |
|                | 高級管理層中女性員工人數   | 0      | 0      | 0      |
| 按崗位類別劃分員工人數    | 生產人員           | 3,733  | 3,922  | 4,060  |
|                | 銷售人員           | 920    | 895    | 946    |
|                | 工程技術及產品開發人員    | 1,091  | 1,218  | 1,226  |
|                | 質量監督檢測人員       | 579    | 621    | 639    |
|                | 其他人員           | 458    | 448    | 425    |
| 按榮譽職稱或稱號劃分員工人數 | 高級工程師          | 191    | 192    | 214    |
| 少數民族員工         | 人              | 181    | 183    | 186    |
| 勞動合同簽訂比例       | %              | 100    | 100    | 100    |
| 員工社保繳納覆蓋率      | %              | 100    | 100    | 100    |
| 新員工人數          | 人              | 588    | 790    | 590    |

| 員工流失       |            | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------|------------|----|--------|--------|--------|
| 離職員工總數     |            | 人  | 151    | 259    | 224    |
| 員工總流失率     |            | %  | 2.20   | 3.65   | 3.07   |
| 按性別劃分流失率   | 男          | %  | 1.53   | 1.60   | 1.55   |
|            | 女          | %  | 0.67   | 2.04   | 1.52   |
| 按年齡劃分流失率   | 51 歲及以上    | %  | 0      | 0.11   | 0.01   |
|            | 41 至 50 歲  | %  | 0.10   | 0.66   | 0.25   |
|            | 31 至 40 歲  | %  | 1.10   | 1.10   | 0.60   |
|            | 30 歲及以下    | %  | 1.00   | 1.77   | 2.21   |
| 按工作地區劃分流失率 | 在中國大陸工作的員工 | %  | 2.20   | 3.65   | 3.07   |
|            | 在港澳臺工作的員工  | %  | 0      | 0      | 0      |
|            | 在其他國家工作的員工 | %  | 0      | 0      | 0      |

| 職業健康與安全 |              | 單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------|--------------|----|--------|--------|--------|
| 員工健康與安全 | 因工傷損失的工作日    | 天  | 363    | 780    | 360    |
|         | 因公死亡人數       | 人  | 0      | 0      | 0      |
|         | 因工死亡比率       | %  | 0      | 0      | 0      |
|         | 職業病風險崗位涉及人數  | 人  | 2,888  | 2,983  | 2,951  |
|         | 參加職業病體檢的員工人數 | 人  | 2,914  | 2,983  | 2,951  |
|         | 職業病發的員工人數    | 人  | 0      | 0      | 0      |
|         | 安全生產投入       | 萬元 | 2,105  | 1,981  | 1,645  |
| 安全演練    | 安全演練次數       | 次  | 798    | 832    | 821    |
|         | 安全演練涵蓋員工比例   | %  | 94.37  | 95.65  | 95.50  |

注 1：科技研發、員工僱傭、員工流失和員工培訓績效數據統計口徑為新華製藥集團，其餘績效數據統計口徑為新華製藥本部。  
注 2：離職員工總數包括主動離職，以及因裁員、退休、死亡等原因與公司解除僱傭關係的員工。

| 員工培訓             |  | 單位 | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|------------------|--|----|---------|---------|---------|
| 接受培訓的員工總人數       |  | 人  | 6,781   | 7,104   | 7,296   |
| 接受培訓的男性員工人數      |  | 人  | 3,973   | 4,132   | 4,189   |
| 接受培訓的女性員工人數      |  | 人  | 2,808   | 2,981   | 3,107   |
| 接受培訓的基層員工人數      |  | 人  | 6,627   | 6,936   | 7,124   |
| 接受培訓的中級管理層員工人數   |  | 人  | 146     | 160     | 164     |
| 接受培訓的高級管理層員工人數   |  | 人  | 8       | 8       | 8       |
| 員工接受培訓的總時長       |  | 小時 | 155,963 | 181,862 | 189,696 |
| 員工培訓平均時長         |  | 小時 | 23      | 26      | 26      |
| 男性員工接受培訓的總小時數    |  | 小時 | 91,379  | 105,779 | 108,940 |
| 女性員工接受培訓的總小時數    |  | 小時 | 64,584  | 76,083  | 80,756  |
| 基層員工接受培訓的總小時數    |  | 小時 | 152,421 | 177,562 | 185,224 |
| 中級管理層員工接受培訓的總小時數 |  | 小時 | 3,358   | 4,096   | 4,264   |
| 高級管理層員工接受培訓的總小時數 |  | 小時 | 184     | 204     | 208     |





# 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

使用說明：該部份在報告末頁的本報告指引及索引中使用

| 範疇、層面及關鍵績效指針 | 內容及指標                                                                       | 對應章節                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| A. 環境        |                                                                             |                                      |
| 層面 A1        | 排放物                                                                         |                                      |
| 一般披露         | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無<br>害廢棄物的產生等的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重<br>大影響的相關法律及規例 | 加強排放治理、應對氣<br>候變化                    |
| 關鍵績效指標 A1.1  | 排放物種類及相關排放數據。                                                               | 加強排放治理、應對氣<br>候變化、附錄一：關鍵<br>績效指標數據列表 |
| 關鍵績效指標 A1.2  | 溫室氣體總排放量及（如適用）密度。                                                           | 應對氣候變化、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表            |
| 關鍵績效指標 A1.3  | 所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度。                                                         | 加強排放治理、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表            |
| 關鍵績效指標 A1.4  | 所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度。                                                         | 加強排放治理、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表            |
| 關鍵績效指標 A1.5  | 描述減低排放量的措施及所得成果。                                                            | 加強排放治理                               |
| 關鍵績效指標 A1.6  | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及<br>所得成果。                                          | 加強排放治理                               |
| 層面 A2        | 資源使用                                                                        |                                      |
| 一般披露         | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                                    | 高效使用資源                               |
| 關鍵績效指標 A2.1  | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。                                                      | 高效使用資源、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表            |
| 關鍵績效指標 A2.2  | 總耗水量及密度。                                                                    | 高效使用資源、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表            |
| 關鍵績效指標 A2.3  | 描述能源使用效益計劃及所得成果。                                                            | 高效使用資源                               |
| 關鍵績效指標 A2.4  | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計<br>劃及所得成果。                                        | 高效使用資源                               |
| 關鍵績效指標 A2.5  | 製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。                                                  | 高效使用資源、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表            |
| 層面 A3        | 環境及天然資源                                                                     |                                      |
| 一般披露         | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                     | 環境管理體系                               |

| 范畴、层面及关键绩效指针 | 内容及指标                                                                                 | 对应章节                      |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 關鍵績效指標 A3.1  | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管<br>理有關影響的行動。                                                 | 環境管理體系                    |
| 層面 A4        | 氣候變化                                                                                  |                           |
| 一般披露         | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候<br>相關事宜的政策。                                                  | 應對氣候變化                    |
| 關鍵績效指標 A4.1  | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事<br>宜及應對行動。                                                   | 應對氣候變化                    |
| B. 社會        |                                                                                       |                           |
| 層面 B1        | 僱傭                                                                                    |                           |
| 一般披露         | 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、<br>多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b)<br>遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。 | 員工權益保護                    |
| 關鍵績效指標 B1.1  | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。                                                              | 員工權益保護、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表 |
| 關鍵績效指標 B1.2  | 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比例。                                                                 | 員工權益保護、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表 |
| 層面 B2        | 健康與安全                                                                                 |                           |
| 一般披露         | 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：(a)<br>政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。                          | 保障健康安全                    |
| 關鍵績效指標 B2.1  | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。                                                             | 附錄一：關鍵績效指標<br>數據列表        |
| 關鍵績效指標 B2.2  | 因工傷損失的工作日數。                                                                           | 附錄一：關鍵績效指標<br>數據列表        |
| 關鍵績效指標 B2.3  | 描述所採購的職業健康安全措施，以及相關執行及監察方<br>法。                                                       | 保障健康安全                    |
| 層面 B3        | 發展及培訓                                                                                 |                           |
| 一般披露         | 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培<br>訓活動。                                                     | 人才成長發展                    |
| 關鍵績效指標 B3.1  | 按性別及雇員類別（如高級管理、中級管理層等）劃分的<br>受訓雇員百分比。                                                 | 人才成長發展、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表 |
| 關鍵績效指標 B3.2  | 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。                                                             | 人才成長發展、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表 |
| 層面 B4        | 勞工準則                                                                                  |                           |
| 一般披露         | 有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發<br>行人有重大影響的相關法律及規例。                                    | 員工權益保護                    |

| 范畴、层面及关键绩效指针 | 内容及指标                                                                | 对应章节                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 關鍵績效指標 B4.1  | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                               | 員工權益保護                    |
| 關鍵績效指標 B4.2  | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                              | 員工權益保護                    |
| 層面 B5        | 供應鏈管理                                                                |                           |
| 一般披露         | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                     | 負責任供應鏈                    |
| 關鍵績效指標 B5.1  | 按地區劃分的供應商數目。                                                         | 負責任供應鏈、附錄一：<br>關鍵績效指標數據列表 |
| 關鍵績效指標 B5.2  | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。                          | 負責任供應鏈                    |
| 關鍵績效指標 B5.3  | 描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。                                | 負責任供應鏈                    |
| 關鍵績效指標 B5.4  | 描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                                 | 負責任供應鏈                    |
| 層面 B6        | 產品責任                                                                 |                           |
| 一般披露         | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。 | 產品質量安全                    |
| 關鍵績效指標 B6.1  | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。                                          | 產品質量安全                    |
| 關鍵績效指標 B6.2  | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                | 客戶關係管理                    |
| 關鍵績效指標 B6.3  | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                   | 科研技術創新                    |
| 關鍵績效指標 B6.4  | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                     | 產品質量安全                    |
| 關鍵績效指標 B6.5  | 描述消費者數據及隱私政策，以及相關執行及監察方法。                                            | 信息安全                      |
| 層面 B7        | 反貪污                                                                  |                           |
| 一般披露         | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。                  | 誠信合規                      |
| 關鍵績效指標 B7.1  | 於報告期內對發行人或其他雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                 | 誠信合規                      |
| 關鍵績效指標 B7.2  | 描述防範措施有舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                             | 誠信合規                      |
| 關鍵績效指標 B7.3  | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                                                    | 誠信合規、附錄一：關<br>鍵績效指標數據列表   |
| 層面 B8        | 社會投資                                                                 |                           |
| 一般披露         | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                | 投身公益事業、助力鄉<br>村振興         |
| 關鍵績效指標 B8.1  | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                                      | 投身公益事業、助力鄉<br>村振興         |
| 關鍵績效指標 B8.2  | 在專注範疇所運用的資源（如金錢或時間）。                                                 | 投身公益事業、助力鄉<br>村振興         |

# 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》 內容索引

| 範疇 | 對應議題         | 對應條款        | 報告章節                                 |
|----|--------------|-------------|--------------------------------------|
| 環境 | 應對氣候變化       | 第二十條、第二十八條  | 應對氣候變化                               |
|    | 污染物排放        | 第二十九條、第三十條  | 加強排放治理                               |
|    | 廢棄物處理        | 第三十一條       | 加強排放治理                               |
|    | 生態系統和生物多樣性保護 | 第三十二條       | 生態環境保護                               |
|    | 環境合規管理       | 第三十三條       | 環境管理體系                               |
|    | 能源利用         | 第三十四條、第三十五條 | 高效使用資源                               |
|    | 水資源利用        | 第三十四條、第三十六條 | 高效使用資源                               |
|    | 循環經濟         | 第三十七條       | 加強排放治理、高效使用<br>資源、應對氣候變化             |
| 社會 | 鄉村振興         | 第三十八條、第三十九條 | 助力鄉村振興                               |
|    | 社會貢獻         | 第三十八條、第四十條  | 投身公益事業                               |
|    | 創新驅動         | 第四十一條、第四十二條 | 科研技術創新                               |
|    | 科技倫理         | 第四十一條、第四十三條 | 科研技術創新                               |
|    | 供應鏈安全        | 第四十五條       | 負責任供應鏈                               |
|    | 平等對待中小企業     | 第四十六條       | 負責任供應鏈                               |
|    | 產品和服務安全與質量   | 第四十七條       | 產品質量安全、客戶關係<br>管理                    |
|    | 數據安全與客戶隱私保護  | 第四十八條       | 信息安全                                 |
| 治理 | 員工           | 第四十九條、第五十條  | 員工權益保護、人才成長<br>發展、保障健康安全、員<br>工關懷與活動 |
|    | 盡職調查         | 第五十二條       | 全面風險管理                               |
|    | 利益相關方溝通      | 第五十三條       | 利益相關方溝通                              |
|    | 反商業賄賂及反貪污    | 第五十四條、第五十五條 | 商業道德                                 |
|    | 反不正當競爭       | 第五十六條       | 商業道德                                 |



# 讀者反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您能抽出寶貴時間閱讀本報告。為向您及其他利益相關方提供更完善、更專業、更有價值的 ESG 信息，提升我們的 ESG 報告質量，我們誠摯地邀請您協助完成反饋信息表中的相關問題，請您不吝賜教。

1. 您對本報告的總體印象是否滿意

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您認為本報告是否能反映新華製藥對社會責任的重大影響？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與新華製藥關係的分析是否準確、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6. 您認為本報告的整體設計是否滿意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7. 您對《新華製藥 2024 年環境、社會及管治報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您可以選擇以下方式告知我們您的寶貴意見：

地址：山東新華製藥股份有限公司 山東省淄博市高新區魯泰大道 1 號

電話：86-533-2196024

傳真：86-533-2287508

郵箱：xhzy@xhzy.com



山東新華製藥股份有限公司

地址：山東省淄博市高新區魯泰大道 1 號

公司網址：<http://www.xhzy.com>

客服電話：86-533-2196024

公司傳真：86-533-2287508